

## Sprawozdanie z działalności fundacji:

### FUNDACJA AKCJA MENSTRUACJA

(nazwa fundacji)

za rok 2021<sup>1</sup>

#### Informacja o sposobie wypełnienia sprawozdania:

1. Formularz sprawozdania z działalności fundacji został przygotowany pomocniczo w celu ujednoczenia sprawozdań oraz ułatwienia ich przygotowania zgodnie z przepisami rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości<sup>2</sup>.
2. Sprawozdanie należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach.
3. Wszystkie pola do tego przeznaczone muszą być wypełnione. Jeżeli dane zdarzenie nie wystąpiło należy wpisać „nie dotyczy” albo „nie miało miejsca”.

1. Dane fundacji			
Nazwa fundacji	Fundacja Akcja Menstruacja		
Siedziba i adres	ul. Leszczynowa 14/14, 59-300 Lubin		
Adres do korespondencji (jeśli inny niż adres siedziby)	ul. C.K. Norwida 1, 81-434 Gdynia		
Adres poczty elektronicznej	kontakt@akcjamenstruacja.pl		
Data wpisu w KRS	10-03-2020		
Nr KRS	0000833557	REGON	385800558
Dane dotyczące członków zarządu	Imię i nazwisko		Pełniona funkcja
	Do 28.09.2022: 1. Emilia Kaczmarek 2. Magdalena Demczak 3. Julia Kaffka 4. Wiktoria Szpunar  Od 28.09.2022 1. Paulina Maria Wasiluk 2. Norbert Góra 3. Julia Kaffka 4. Kaja Potocka		1. Prezes zarządu 2. Członek zarządu 3. Członek zarządu 4. Członek zarządu  1. Prezeska Zarządu 2. Wiceprezes Zarządu 3. Członkini Zarządu 4. Członkini Zarządu
Określenie celów statutowych fundacji (ze statutu)	1. Pomoc społeczna kobietom dotkniętym ubóstwem menstruacyjnym w Polsce i na świecie. 2. Przekazywanie środków menstruacyjnych potrzebującym kobietom. 3. Pomoc społeczna kobietom wykluczonym przez społeczeństwo, w Polsce i na świecie ze względu na: a. sytuację materialną, b. poglądy, c. pozycję zajmowaną w społeczeństwie, d. niepełnosprawność, e. inne. 4. Działalność charytatywna, na rzecz potrzebujących kobiet z Polski i świata. 5. Ochrona i promocja zdrowia, związanego z cyklem menstruacyjnym u osób menstruujących. 6. Ochrony środowiska, poprzez propagowanie ekologicznych rozwiązań. 7. Edukacja społeczeństwa oraz dbanie o wychowanie młodzieży w wartościach zgodnych z celami Fundacji, podnoszenie społecznej świadomości problemu ubóstwa menstruacyjnego. 8. Aktywne zabieranie głosu w sprawach związanych z działalnością Fundacji.		

---

<sup>1</sup> Zgodnie z art. 12 ust. 2 ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 r. *o fundacjach* (Dz. U. z 2018 r. poz. 1491 ze zm.) fundacja składa corocznie właściwemu ministrowi sprawozdanie ze swojej działalności.

<sup>2</sup> Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. *w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji* (Dz. U. z 2020 r. poz. 36).

## 2.5. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych

(opis rzeczywiście prowadzonej działalności statutowej w roku sprawozdawczym)

### 1. Program Hej, dziewczyny! / Akcja Menstruacja w Twojej szkole.

Program *Akcja Menstruacja w Twojej szkole* (do końca roku szkolnego 2020/2021 pod nazwą *Hej Dziewczyny!*) jest odpowiedzią na badania przeprowadzone przez firmę P&G, według których 1 na 6 uczennic opuściła kiedyś zajęcia w szkole z powodu braku dostępu do środków higienicznych.

Celem projektu jest zapewnienie równego dostępu do środków menstruacyjnych oraz równych szans rozwoju wszystkim uczniom w polskich placówkach edukacyjnych, poprzez finansowanie przez Fundację pudełek ze środkami menstruacyjnymi, w ilości indywidualnie dobranej do potrzeb placówki, jak i poprzez wsparcie merytoryczne od Fundacji w samodzielnym wprowadzaniu przez placówki powyższego rozwiązania. Współpracujące z Fundacją szkoły otrzymały darmowe pudełka na podpaski i tampony do postawienia w wszystkich damskich łazienkach, a także zapas środków higienicznych, który Fundacja regularnie uzupełniała, przysyłając kolejne paczki. Program obejmował również działania edukacyjne, w tym prace nad wydaniem darmowych, papierowych i elektronicznych poradników: „dla osób uczących się” oraz „dla dyrekcji i nauczycieli” zawierających informacje na temat problemu ubóstwa menstruacyjnego i proponowanych rozwiązań, takich jak samodzielne wprowadzanie środków menstruacyjnych do szkół, materiały graficzne oraz edukacyjne.

W roku szkolnym 2020/2021 Fundacja trafiła do 269 szkół. Z końcem roku kalendarzowego projekt objął 500 placówek z całej Polski.

Fundacja prowadzi projekt samodzielnie, ale również przy wsparciu samorządów oraz finansowaniu z grantów.

Dzięki grantowemu wsparciu (w 2020 r.) BNP Paribas Bank Polska S.A. wsparto 50 szkół (w 2021 r.) znajdujących się na terenie województw: małopolskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego. Aczkolwiek nie było to kompleksowe wsparcie – Fundacja wysłała pakiet startowy na pierwszy miesiąc akcji, tzn. pudełka wraz z produktami do higieny menstruacyjnej i uczono, jak działać samodzielnie poprzez przysyłanie odpowiednich materiałów, poradników, czy stały kontakt z nauczycielami koordynującymi projekt w danych placówkach.

W 2021 roku przeprowadzono dwa projekty z jednostką samorządu terytorialnego – Miastem Poznań. Pierwszym zadaniem był minigrant o wartości 8 317,45 zł, w ramach którego wyposażono 17 szkół podstawowych. Drugim projektem był konkurs ofert na realizację zadania (na wyposażenie 25 szkół ponadpodstawowych) o wartości 24 140,00 zł. W obu przypadkach podmiotem, który przyznał środki był Prezydent Miasta Poznań. Projekty zakładały dostarczenie do poznańskich szkół podstawowych i ponadpodstawowych pojemników na środki menstruacyjne do wszystkich damskich toalet wraz z zapasem środków menstruacyjnych oraz przeprowadzenie spotkań informacyjnych dla przedstawicieli wszystkich placówek, podczas którego zostały omówione zasady działania programu oraz sposób korzystania z materiałów edukacyjnych przygotowanych i dostarczonych przez Fundację.

### 2. Punkt Pomocy Okresowej

Program Punkt Pomocy Okresowej ma na celu dotarcie do osób dotkniętych ubóstwem menstruacyjnym, poprzez zapewnienie ogólnodostępnego, bezpłatnego dostępu do środków higienicznych. Akcja Menstruacja współpracuje z różnego typu instytucjami, takimi jak ośrodki pomocy społecznej, domy kultury, biblioteki, siedziby organizacji pozarządowych montując szafki, w których znajdują się produkty menstruacyjne. Wolontariusze Fundacji regularnie uzupełniają Punkty w różnorodne środki menstruacyjne i higieniczne. Rozwiązanie to zapewnia potrzebującym anonimowość, a także zachęca lokalną społeczność do zaangażowania się w pomoc hasłem: „Jeśli jesteś w potrzebie – skorzystaj. Jeśli chcesz pomóc – zostaw coś od siebie!”.

W lipcu 2021 z pomocą wolontariuszek i wolontariuszy stworzono regionalne strony Punktów Pomocy Okresowej na Facebooku. Na stronach można obserwować i zaangażować się w budowanie sieci PPO w wybranym województwie, dowiedzieć się o kolejnych stawianych Punktach i lokalnych zbiórkach środków menstruacyjnych.

W 2021 roku działały 193 Punkty Pomocy Okresowej na terenie całej Polski (w 2020 było to 28 szafek). Kilkadziesiąt Punktów powstało we współpracy z innymi organizacjami. Celem projektu jest dotrzeć do każdego powiatu w Polsce.

### 3. Projekt Padsharing

Padsharing polega na łączeniu osób Potrzebujących z takimi, które są gotowe pomóc. Osoba Potrzebująca zgłasza swoje zapotrzebowanie na środki menstruacyjne za pośrednictwem internetowego formularza, a Darczyńca składa i opłaca zamówienie w drogerii internetowej Rossmann, które wkrótce trafia do wybranej przez Potrzebującą drogerii stacjonarnej.

Pod koniec 2021 roku liczba darczyńców wyniosła 3 122 osoby, a liczba osób potrzebujących - 2 249. Sumaryczna kwota deklarowana przez darczyńców wyniosła 103 808 zł. Średnio w ciągu miesiąca realizowano 100 zamówień.

4. Okresowa Sieć Wsparcia.

W ramach wsparcia programu Wzmocnione tworzonego przez Fundację Ashoka i MagoVox Sp. z o.o. pracowano nad pilotażową wersją Okresowej Sieci Wsparcia. Całość projektu polegałaby na (zbliżonej) zasadzie sklepu socjalnego. Dzięki współpracy z darczyńcami i partnerami Fundacji, szkoły i różnego rodzaju organizacje będą mogły otrzymać stały dostęp do darmowych środków menstruacyjnych i przekazać je potrzebującym. W 2021 stworzono internetową infrastrukturę do prowadzenia projektu, lecz oficjalnie nie uruchomiono go.

5. Zbiórki pieniężne i zbiórki środków menstruacyjnych:

- Punkt Pomocy Okresowej w każdym powiecie - internetowa zbiórka pieniędzy na zakup szafki, zapasu produktów menstruacyjnych do szafki i pokrycie kosztu wysyłki. Zebrano 15 808,86 zł, co pozwoliło stworzyć 109 nowych Punktów Pomocy Okresowej.
- Internetowa zbiórka na projekt „Hej, dziewczyny!”. Zbiórka przekroczyła założony cel w 2020 roku, lecz nadal można było na nią wpłacać pieniądze. W 2021 roku zebrano na niej 11 392 zł.
- Patronite – przez 2021 rok uzyskano łącznie 2 280,20 zł wsparcia od patronów i matronek Fundacji.

6. Działania budujące świadomość problemu wśród społeczeństwa:

- wyróżnienie *50 śmiałych kobiet 2020* Wysokich Obcasów za program *Hej, dziewczyny!*, zachęcający polskie szkoły do zapewnienia uczennicom środków menstruacyjnych.
- AKCJA EDUKACJA – na profilach społecznościowych Fundacji co miesiąc pojawiały się posty poruszające wszelkiego rodzaju tematy około-menstruacyjne.
- dodanie definicji „Ubóstwa menstruacyjnego” na portal Wikipedia,
- uczestniczenie w wydarzeniu „Bunt Miliarda” i przekazanie kubeczków menstruacyjnych Stowarzyszeniu Kobiety Słupsk,
- objęcie partnerstwa nad kampanią *Edukacja Seksualna Polska* realizowaną przez Spunk Fundację Nowoczesnej Edukacji. Kampania polegała na edukacji 40 osób z całego kraju, które działają na rzecz edukacji seksualnej i równościowej w samorządach.
- dołączenie do Okresowej Koalicji – 8 marca 2021 roku Fundacja dołączyła do grupy inicjatyw i organizacji pozarządowych, które mają wspólny cel – oswajać tematy okresowe i walczyć z ubóstwem menstruacyjnym. Okresowa Koalicja codziennie zwiększa świadomość, edukuje i działa na rzecz pełnego dostępu do środków menstruacyjnych dla wszystkich osób menstruujących.
- promocja petycji Stowarzyszenia Miasto Jest Nasze dotyczącej wprowadzenia ogólnodostępnych środków menstruacyjnych w szkołach i miejscach publicznych na terenach Warszawy.
- w Dzień Higieny Menstruacyjnej (28 maja) przeprowadzono akcję #podpaskizaopaski, która polegała na dodaniu zdjęcia na Instagramie z czerwoną opaską na oczach wraz z wymienionym hasztagiem w opisie. Miało to na celu przypomnienie internetowej społeczności o tematach okresowych.
- przeprowadzenie kampanii #tabunaławę – otwarcie o okresie. W wybranych restauracjach w Polsce na stołach pojawiły się serwetniki z podpaskami i informatory na temat okresowego tabu. Celem akcji było zwrócenie uwagi na liczby, statystyki związane z ubóstwem menstruacyjnym.
- po raz pierwszy w sejmie, podczas podkomisji do spraw polityki społecznej został poruszony temat dostępu do środków menstruacyjnych w szkołach za sprawą reprezentantek Okresowej Koalicji.
- udział w kampanii DOTYKAM=WYGRYWAM – której celami było nagłaśnianie idei biustopozytywności i profilaktyka raka piersi poprzez edukację w obszarze wyrabiania nawyku samobadania.
- objęcie matronatem i promocja książki *Miesiączka. Chcę wiedzieć! Pierwszy przewodnik każdej dziewczyny* autorstwa Anny Salvia i Cristiny Torrón.
- umieszczenie Fundacji w tomie *Opowieści na dobranoc dla młodych buntowniczek. 100 historii niezwykłych Polek* autorstwa Sylwii Chutnik.
- 5 grudnia w Gdyni, Poznaniu, Gdańsku Warszawie, Wrocławiu, Krakowie i Toruniu zespół Fundacji zbierał podpisy pod projektem Legalnej Aborcji. Akcja była połączona ze zbiórką produktów menstruacyjnych. Zebrano 220 podpisów.
- przeprowadzenie własnych webinarów w mediach społecznościowych – Akademia PPO, Jak wprowadzić środki menstruacyjne do szkoły, relacja live na profilu Fundacji na TikToku.
- udział w wywiadach i programach w mediach masowych, jak i webinary i inne działania w social mediach i mediach własnych fundacji, w tym webinar na stronie Globalna Wioska, AIESEC, Youth Human Impact, MagoVox, występ w programie Dzień dobry TVN, Pytanie na Śniadanie oraz artykuły publikowane m.in. przez Noizz.pl, Hellozdrowie.pl, TVN24, Zwierciadło, Wysokie Obcasy, Newsweek Extra Psychologia Nastolatka, Nasze Miasto Rzeszów, Onet Kobieta. Wymienione wyżej działania i publikacje dotyczyły tematyki okołookresowej, tym samym informując o problemie ubóstwa menstruacyjnego i sposobach jego zwalczania najczęściej na przykładzie Fundacji.

<b>2.2. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych</b>			
NIE DOTYCZY			
<b>3.1. Informacja czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą (należy wpisać TAK/ NIE)</b>			<b>NIE</b>
<b>3.2. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej w roku sprawozdawczym, w przypadku wpisania powyżej „NIE” wpisać NIE DOTYCZY)</b>			
NIE DOTYCZY			
<b>4. Odpisy uchwał zarządu fundacji</b> (należy przekazać odpisy uchwał zarządu fundacji w formie np. kserokopii, podjętych w okresie sprawozdawczym, którego dotyczy sprawozdanie, bądź wskazać, że zarząd nie podejmował uchwał)			
1. Załącznik nr 1 - odpis uchwały nr 1 z dnia 04.06.2021 Zarządu Fundacji w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego za rok 2020			
<b>4.1 Informacja o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł oraz formy płatności</b>			
<b>Łączna kwota uzyskanych przychodów</b>	Kwota (w podziale na formy płatności)		
	Przelew	Gotówka	Inne (wskazać jakie)
	172 954,27 PLN	0 PLN	0 PLN
<b>Źródła uzyskanych przychodów</b> (np.: spadek, zapis, darowizna, środki pochodzące ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu jednostek samorządu terytorialnego, inne – należy wskazać jakie)			
a) darowizny na cele statutowe	66 517,12 PLN	Nie dotyczy	Nie dotyczy
b) środki na realizację zadania zleconego przez Miasto Poznań	24 140 PLN	Nie dotyczy	Nie dotyczy
c) minigrant na realizację zadania zleconego przez Miasto Poznań	8 317,45 PLN	Nie dotyczy	Nie dotyczy
d) umowa darowizny z Fundacją PWC	4 380,00 PLN	Nie dotyczy	Nie dotyczy
e) umowa darowizny z MagoVox - Wzmocnione	40 000,00 PLN	Nie dotyczy	Nie dotyczy
f) umowa darowizny z Transporeon Sp. z o.o.	4 599,70 PLN	Nie dotyczy	Nie dotyczy
g) umowa darowizny z Rossmann Sp. z o.o.	25 000,00 PLN	Nie dotyczy	Nie dotyczy
<b>5.2 Informacja o wysokości odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych (z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń)</b>			
Opracowanie 6 scenariuszy zajęć na temat menstruacji i 3 ulotek informacyjnych. Nabywcą było Miasto Społeczne Warszawa. Odbiorcą – Warszawskie Centrum Innowacji Edukacyjno-Społecznych i Szkoleń. Odpłatne świadczenie wynosiło 10 000 zł. Kosztami świadczeń były wynagrodzenia osób przygotowujących materiały. Wynagrodzenia wypłacono już w 2022 roku.			
<b>5.3 Jeżeli prowadzono działalność gospodarczą</b> (jeżeli fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej należy wpisać NIE DOTYCZY):			
a) wynik finansowy z prowadzonej działalności gospodarczej	NIE DOTYCZY		
b) procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	NIE DOTYCZY		
<b>6. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>			
	Kwota (w podziale na formy płatności)		
	Przelew	Gotówka	Inne (wskazać jakie)

Łączna kwota poniesionych kosztów	136 672,08 PLN	5 250 PLN	Nie miało miejsca
a) koszty realizacji celów statutowych	130 437,08 PLN	5 250 PLN	Nie miało miejsca
b) koszty administracyjne ogółem, w tym:	6 235,00 PLN	0 PLN	Nie miało miejsca
– czynsze	2 625,00 PLN	0 PLN	Nie miało miejsca

- opłaty telefoniczne	0 PLN	0 PLN	Nie miało miejsca
- opłaty pocztowe	269,00 PLN	0 PLN	Nie miało miejsca
- inne koszty administracyjne <i>(należy wskazać jakie)</i> :			
- księgowość i kadry	3 173,40 PLN	0 PLN	Nie miało miejsca
- materiały biurowe	123,60 PLN	0 PLN	Nie miało miejsca
- opłaty bankowe	44,00 PLN	0 PLN	Nie miało miejsca
c) koszty działalności gospodarczej	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie miało miejsca
d) pozostałe koszty <i>(należy wskazać jakie)</i> :			
Nie miało miejsca	Nie miało miejsca	Nie miało miejsca	Nie miało miejsca
		Liczba osób zatrudnionych:	
		ogółem	w działalności gospodarczej
Łącznie		Nie miało miejsca	Nie dotyczy
Według stanowisk <i>(wpisać nazwę stanowiska)</i> :		Nie dotyczy	
<b>7.1 Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej:</b>			
		Kwota wynagrodzeń osób zatrudnionych:	
		ogółem	w działalności gospodarczej
Łącznie		Nie miało miejsca	Nie dotyczy
W podziale na:			
a) wynagrodzenia		Nie dotyczy	Nie dotyczy
b) nagrody		Nie dotyczy	Nie dotyczy
c) premie		Nie dotyczy	Nie dotyczy
d) inne świadczenia		Nie dotyczy	Nie dotyczy
<b>7.2 Wysokość rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą, z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia</b>			
(członkom zarządu i in. organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą)		Kwota wypłaconego wynagrodzenia: <i>(należy wypełnić co najmniej jedną z poniższych kolumn)</i>	
		rocznego	przeciętnego miesięcznego
Łącznie		Nie miało miejsca	Nie miało miejsca
W podziale na:			
a) wynagrodzenia		Nie dotyczy	Nie dotyczy
b) nagrody		Nie dotyczy	Nie dotyczy
c) premie		Nie dotyczy	Nie dotyczy
d) inne świadczenia		Nie dotyczy	Nie dotyczy
<b>7.3 Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia</b>			
Liczba zawartych umów zlecenia	8		
Kwota wydatkowana	13 450,00 PLN		

<b>7.4 Udzielone przez fundację pożyczki pieniężne</b>			
Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych <i>(należy wpisać TAK/ NIE)</i>			NIE
Wysokość pożyczki	Pożyczkobiorca	Warunki przyznania	Podstawa statutowa
Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
<b>7.5 Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych oraz kwoty zgromadzone w gotówce:</b>			
Nazwa banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej			Kwota
BNP Paribas Bank Polska S.A. (stan na 31.12.2021)			166 246,73 PLN
Kwoty zgromadzone w gotówce:			0 PLN
<b>7.6 Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek</b>			
Nazwa	Fundacja nabyła <i>(należy wpisać TAK/NIE)</i>	Wartość obligacji/ wielkość udziałów/akcji	Rodzaj obligacji/nazwa spółki
obligacje	NIE	Nie dotyczy	Nie dotyczy
udziały	NIE	Nie dotyczy	Nie dotyczy
akcje	NIE	Nie dotyczy	Nie dotyczy
<b>7.7 Nabyte nieruchomości, ich przeznaczenie oraz wysokość kwot wydatkowanych na to nabycie</b>			
Fundacja nabyła nieruchomości <i>(należy wpisać TAK/ NIE)</i>			NIE
Dane dotyczące nabytej nieruchomości		Przeznaczenie	Kwota wydatkowana
Nie dotyczy		Nie dotyczy	Nie dotyczy
<b>7.8 Nabyte pozostałe środki trwałe</b>			
Fundacja nabyła pozostałe środki trwałe <i>(należy wpisać TAK/ NIE)</i>			NIE
Wykaz nabytych pozostałych środków trwałych			Wartość
Nie dotyczy			Nie dotyczy
<b>7.9 Wartość aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych</b>			
Wartość aktywów		Wartość zobowiązań	
188 408,05 PLN		188 408,05 PLN	
<b>8. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności</b>			
Fundacja realizowała zadania zlecone przez podmioty państwowe i samorządowe <i>(należy wpisać TAK/ NIE – jeżeli tak poniżej należy opisać rzeczywiście prowadzoną działalność zleconą w roku sprawozdawczym)</i>			TAK



Przeprowadzono dwa projekty z jednostką samorządu terytorialnego – Miastem Poznań.		
1. Rodzaj zadania: Minigrant (szkoły podstawowe) Zakres działania – 17 szkół podstawowych na terenie Miasta Poznań Wartość operacji – 8 317,45 zł Podmiot, który przyznał środki: Prezydent Miasta Poznań		
2. Rodzaj zadania: Konkurs ofert na realizację zadania (szkoły ponadpodstawowe) Zakres działania – 25 szkół ponadpodstawowych na terenie Miasta Poznań Wartość operacji – 24 140,00 zł Podmiot, który przyznał środki: Prezydent Miasta Poznań		
Krótki opis projektów: Dostarczenie do poznańskich szkół podstawowych i ponadpodstawowych pojemników na środki menstruacyjne do wszystkich damskich toalet wraz z zapasem środków menstruacyjnych oraz przeprowadzenie spotkań informacyjnych dla przedstawicieli wszystkich placówek, podczas którego zostały omówione zasady działania programu oraz sposób korzystania z materiałów edukacyjnych przygotowanych przez fundację.		
Wynik finansowy ww. działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe	2 768,59 PLN (nadwyżkę zwrócono Samorządowi w 2022 r.)	
<b>9.1 Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych</b>		
Z powodu specyfiki działalności Fundacji nie nastąpiły żadne zobowiązania podatkowe.		
<b>9.2 Informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych</b> <i>(jake fundacja złożyła deklaracje podatkowe w roku sprawozdawczym)</i>		
CIT-8		
<b>10 Informacja czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu</b> <i>(należy wpisać TAK/NIE)</i>	<b>NIE</b>	
<b>11 Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji</b>		
Data operacji	Kwota	Informacja
Nie miało miejsca	Nie dotyczy	Nie dotyczy
<b>12 Informacja o wynikach przeprowadzonych kontroli w fundacji w okresie sprawozdawczym</b>		
Czy w fundacji była przeprowadzona kontrola <i>(należy wpisać TAK/NIE)</i>	<b>NIE</b>	
Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji <i>(jeśli powyżej wpisano TAK)</i>		
Nie dotyczy		

W imieniu Zarządu Fundacji:

Norbert Góra  
Wiceprezes Zarządu

miejsowość, data: Gdynia, 02.11.2022

Załącznik nr 1

**UCHWAŁA nr 1 z dnia 04.06.2021**  
**Zarządu Fundacji w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego za rok 2020**

Posiedzenie Zarządu Fundacji Akcja Menstruacji uchwała:

**§ 1**

Po rozpatrzeniu sprawozdania finansowego za rok obrotowy 01.01.2020-31.12.2020 zatwierdza:

- 1) bilans Fundacji;
- 2) rachunek zysków i strat;
- 3) informację dodatkową.

**§ 2**

Uchwała wchodzi w życie po zakończeniu niniejszego zgromadzenia.

Prezesa Zarządu Fundacji



Emilia Kaczmarek

