

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2025-07-09

### I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA AKCJA MENSTRUACJA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo DOLNOŚLĄSKIE	Powiat LUBIŃSKI
Gmina LUBIN	Ulica UL. LESZCZYNOWA	Nr domu 14	Nr lokalu 14
Miejscowość LUBIN	Kod pocztowy 59-300	Poczta LUBIN	Nr telefonu 696118635
Nr faksu	E-mail norbert.gora@akcjamenstruacja.pl	Strona www www.akcjamenstruacja.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2020-03-10		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2022-12-13		
5. Numer REGON	38580055800000	6. Numer KRS	0000833557
7. Skład organu zarządzającego organizacji  <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Paulina Maria Wasiluk	Prezeska Zarządu	TAK
	Norbert Góra	Wiceprezes Zarządu	TAK
	Kaja Potocka	Członkini Zarządu	TAK
Julia Kaffka	Członkini Zarządu	TAK	
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji  <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Martyna Kułakowska	Przewodnicząca Rady Nadzorczej	TAK
	Magdalena Hanna Demczak	Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej	TAK
	Matylda Naczyńska	Członkini Rady Nadzorczej	NIE

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Do celów statutowych Fundacji należy działalność na rzecz i w zakresie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pomocy społecznej kobietom dotkniętym ubóstwem menstruacyjnym w Polsce i na świecie.</li> <li>2. Przekazywania środków menstruacyjnych potrzebującym kobietom.</li> <li>3. Pomocy społecznej kobietom wykluczonym przez społeczeństwo, w Polsce i na świecie ze względu na: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. sytuację materialną,</li> <li>b. poglądy,</li> <li>c. pozycję zajmowaną w społeczeństwie,</li> <li>d. niepełnosprawność,</li> <li>e. inne.</li> </ol> </li> <li>4. Działalności charytatywnej, na rzecz potrzebujących kobiet z Polski i świata.</li> <li>5. Ochrony i promocji zdrowia, związanego z cyklem menstruacyjnym u osób menstruujących.</li> <li>6. Ochrony środowiska, poprzez propagowanie ekologicznych rozwiązań.</li> <li>7. Edukacji społeczeństwa oraz dbanie o wychowanie młodzieży w wartościach zgodnych z celami Fundacji, podnoszenie społecznej świadomości problemu ubóstwa menstruacyjnego.</li> <li>8. Aktywnego zabierania głosu w sprawach związanych z działalnością Fundacji.</li> </ol>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele poprzez:</p> <p>Nieodpłatną działalność pożytku publicznego w zakresie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prowadzenie aktywnej działalności w mediach społecznościowych, głównie na Facebooku, Instagramie oraz Tik Toku (uświadamianie społeczeństwa), a także organizowanie kampanii społecznych nt. ubóstwa menstruacyjnego,</li> <li>2. Podejmowanie prób wnoszenia realnych rozwiązań problemu, jakim jest menstruacyjne ubóstwo w tym tworzenie petycji i wniosków dot. zwalczania period poverty,</li> <li>3. Aktywizację społeczeństwa poprzez zachęcanie do organizacji własnych zbiórek, bądź podejmowanie innych inicjatyw wnoszących pozytywną zmianę na polu ubóstwa menstruacyjnego, bądź wykluczenia kobiet z życia społecznego,</li> <li>4. Organizowanie zbiórek internetowych mających na celu zbieranie kwoty potrzebnej, by rozwiązać problem ubóstwa menstruacyjnego w danym, wybranym uprzednio, regionie czy środowisku,</li> <li>5. Organizowanie wydarzeń o tematyce związanej z zakresem działalności Fundacji,</li> <li>6. Przekazywanie środków menstruacyjnych, pozyskanych ze zbiórek, do potrzebujących organizacji, stowarzyszeń, fundacji i innych.</li> </ol> <p>Odpłatną działalność pożytku publicznego w zakresie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizacji i prowadzenia szkoleń, warsztatów z zakresu problematyki ubóstwa menstruacyjnego oraz dotyczących zarządzania organizacją pozarządową.</li> </ol>

<p><b>II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b></p>
<p><b>1. Opis działalności pożytku publicznego</b></p>
<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>
<p>1. Program Akcja Menstruacja w Twojej szkole.</p> <p>Program Akcja Menstruacja w Twojej szkole jest odpowiedzią na badania przeprowadzone przez firmę P&amp;G, według których 1 na 6 uczennic opuściła kiedyś zajęcia w szkole z powodu braku dostępu do środków higienicznych. Rozszerzeniem badań były te przeprowadzone dla Kulczyk Foundation, z których wynika, że 54% nastolatków w Polsce przynajmniej raz nie poszło do szkoły z powodu okresu, a 21,5% dziewczynki musiało zwołać się z lekcji z powodu braku środków higieny menstruacyjnej.</p> <p>Celem projektu jest zapewnienie równego dostępu do środków menstruacyjnych oraz równych szans rozwoju wszystkim osobom uczącym się w polskich placówkach edukacyjnych, poprzez finansowanie przez Fundację pudełek ze środkami menstruacyjnymi, w liczbie indywidualnie dobranej do potrzeb placówki, jak i poprzez wsparcie merytoryczne od Fundacji w samodzielnym wprowadzaniu przez placówki powyższego rozwiązania.</p>

Współpracując z Fundacją szkoły otrzymały darmowe pudełka na podpaski i tampony do postawienia we wszystkich damskich łazienkach, a także zapas środków higienicznych, który Fundacja regularnie uzupełniała, przysyłając kolejne paczki. W roku szkolnym 2023/2024 wsparciem zostały objęte 665 szkoły (podstawowe i ponadpodstawowe) ze wszystkich 16 województw, usytuowane zarówno w gminach miejskich, miejsko-wiejskich, jak i wiejskich. W ramach programu w okresie od początku września 2023 do końca czerwca 2024 dostęp do środków menstruacyjnych otrzymało ponad 123 000 uczennic. Wyłącznym partnerem programu była Biedronka, która przekazała Fundacji podpaski, tampony i wkładki higieniczne marki Femina. Partnerem strategicznym programu na rok szkolny 2023/2024 była Fundacja TK Maxx i Hometown. Z końcem roku kalendarzowego projekt objął 809 placówek z całej Polski.

Fundacja prowadzi projekt samodzielnie, ale również przy wsparciu samorządów oraz finansowaniu z grantów, a od roku szkolnego 2024/2025 również przy wsparciu Ministerstwa Edukacji Narodowej.

„Akcja Menstruacja w każdej szkole” to hasło pilotażowego projektu realizowanego przez Fundację Akcja Menstruacja w roku szkolnym 2024/2025 w ramach programu Minister Edukacji Narodowej. Cały pilotaż zakładał wyposażenie kolejnych 600 szkół w środki menstruacyjne, przeprowadzenie w nich warsztatów informacyjno-edukacyjnych, a dodatkowo zrealizowanie reprezentatywnych badań na ogóle populacji i w społecznościach szkolnych dot. skali ubóstwa menstruacyjnego oraz okresowych doświadczeń. Program zakończy się ewaluacją i przygotowaniem rekomendacji na dalsze działania. W 2024 r. przeprowadzono rekrutację szkół, przygotowano scenariusze zajęć edukacyjnych, kwestionariusze badań, rozpoczęto proces rekrutacyjny edukatorek oraz dokonano wszystkich potrzebnych zakupów. Zadanie o wartości 2 330 246,00 zł sfinansowane zostało ze środków rezerwy celowej budżetu państwa przekazanych przez Ministra Edukacji na realizację Programu Ministra Edukacji pn. „Doposażenie szkół w środki higieny menstruacyjnej w roku szkolnym 2024/2025”. Kwota dotacji na 2024 rok wynosiła 885 420,00 zł.

W 2024 roku przeprowadzono dwa projekty z jednostką samorządu terytorialnego - Miastem Poznań. Termin realizacji zadania o wartości 15 000,00 zł ustalono od dnia 15.03.2024 r. do dnia 31.12.2024 r. Zadanie polegało na wyposażeniu 15 poznańskich szkół w personalizowane dyspensery na środki menstruacyjne oraz w zapas środków menstruacyjnych. Liczba beneficjentek zadania: 3456 uczennic.

Drugi projekt (tzw. minigrant) o wartości 9 758,94 zł realizowany był od 25.10.2024 r. do 01.12.2024 r. Projekt polegał na koordynacji i organizacji działań związanych z zapobieganiem ubóstwu i wykluczeniu menstruacyjnemu poprzez doposażenie w sumie 69 poznańskich szkół podstawowych i ponadpodstawowych bezpłatnymi środkami menstruacyjnymi (podpaskami i wkładkami higienicznymi). Liczba beneficjentek: ponad 18 000 uczennic.

Fundacja zgłosiła się konkursu ofert na powierzenie realizacji zadań z zakresu zdrowia publicznego obejmującego realizację projektu wybranego w ramach Budżetu Obywatelskiego Mazowsza - edycja 2023. Złożono ofertę na realizację zadania „Środki menstruacyjne w szkołach na terenie całego powiatu ostrowskiego” o wartości 108 997,88 zł i została ona rozpatrzona pozytywnie. Zadanie realizowano od 12.06.2024 do 15.12.2024. Pierwszy cel (wyposażenie 42 szkół w powiecie ostrowskim w dyspensery na środki menstruacyjne oraz w zapas podasek i tamponów na cały rok szkolny 2024/2025) nie został w pełni osiągnięty. Do projektu dołączyło 37 szkół (27 podstawowych, 7 zespołów szkół, 3 szkoły ponadpodstawowe). 9 szkół nie wyraziło zgody na udział w projekcie lub w żaden sposób nie dało się skontaktować ze szkołą. Drugi cel – przygotowanie i wysyłka do szkół 3000 broszur informacyjno-edukacyjnych na temat miesięczki osiągnięto w pełni. Osoby autorskie tego pomysłu na projekt obywatelski oszacowały odpowiednio liczbę uczennic, które uczęszczają do szkół w powiecie ostrowskim. Z badania Fundacji wynika, że projekt objął około 2943 beneficjentki, które menstruują, a broszur wydrukowano 3000. Fundacja wysłała do każdej szkoły po kilka broszur więcej niż stanowiła to liczba uczennic w klasach IV-VIII, aby równomiernie rozdzielić zadeklarowane w ofercie 3000 broszur oraz, aby z broszur mogły skorzystać również beneficjentki pośrednie z klas I-III. Trzeci cel - przeprowadzenie 5 warsztatów na temat zdrowia menstruacyjnego w 5 chętnych do tego szkołach na terenie powiatu ostrowskiego również osiągnięto w pełni. Zadanie zrealizowano 708,07 zł taniej niż zakładano. Nadwyżkę zwrócono w terminie Urzędowi Marszałkowskiemu Województwa Mazowieckiego.

Tytuł drugiego zadania, na który Fundacja wygrała konkurs ofert brzmiał „Przeciwdziałanie ubóstwu menstruacyjnemu w powiecie sochaczewskim 2.0.”. Zadanie to o wartości 95 669,40 zł było realizowane w dniach 12.06.2024 - 15.12.2024 r. Pierwszy cel projektu, polegający na wyposażeniu 52 miejsc użyteczności publicznej w powiecie sochaczewskim w dyspensery na środki menstruacyjne oraz zapas podasek i tamponów, nie został w pełni osiągnięty. Do projektu przystąpiło 45 miejsc, w tym: 30 szkół, szpital, sąd, 4 instytucje kultury, poradnia psychologiczno-pedagogiczna, 2 biblioteki, 4 obiekty sportowe, Urząd Miasta oraz Młodzieżowy Ośrodek Wychowawczy.

Z kolei 39 instytucji odmówiło udziału w projekcie lub nie udało się nawiązać z nimi kontaktu. Pozostałe planowane poziomy rezultatów zostały osiągnięte (liczba zakupionych dyspenserów, podasek, tamponów). Drugi cel – przygotowanie i dystrybucja 3000 broszur informacyjno-edukacyjnych oraz 100 plakatów na temat miesięczki, dbania o zdrowie, zapobiegania chorobom i znaczenia badań profilaktycznych – został w pełni zrealizowany. Do każdego miejsca użyteczności publicznej wysłano jeden plakat przypisany do każdego dyspensera oraz broszury. Precyzyjne określenie liczby beneficjentek projektu było trudne, ponieważ niektóre instytucje nie były w stanie oszacować liczby odwiedzających. Liczba kobiet odwiedzających dane miejsce bywa bardzo nierówna w ciągu roku. Na potrzeby projektu przyjęto, że obejmie on minimum 20 474 kobiety. Liczba ta uwzględnia miesięczną liczbę odwiedzających w największych instytucjach oraz wszystkie uczennice szkół w roku szkolnym

2024/2025. Zadanie zrealizowano 135,46 zł taniej niż zakładano. Nadwyżkę zwrócono w terminie Urzędowi Marszałkowskiemu Województwa Mazowieckiego.

## 2. Punkt Pomocy Okresowej

Program Punkt Pomocy Okresowej ma na celu dotarcie do osób dotkniętych ubóstwem menstruacyjnym, poprzez zapewnienie ogólnodostępnego, bezpłatnego dostępu do środków higienicznych. Akcja Menstruacja współpracuje z różnego typu instytucjami, takimi jak ośrodki pomocy społecznej, jadłodzielnie, domy kultury, biblioteki, świetlice, siedziby organizacji pozarządowych montując szafki, w których znajdują się produkty menstruacyjne. Wolontariusze Fundacji regularnie uzupełniają Punkty w różnorodne środki menstruacyjne i higieniczne. Rozwiązanie to zapewnia potrzebującym anonimowość, a także zachęca lokalną społeczność do zaangażowania się w pomoc hasłem: „Jeśli jesteś w potrzebie – skorzystaj. Jeśli chcesz pomóc – zostaw coś od siebie!”. W 2024 r. Akcja Menstruacja kontynuowała współpracę z Fundacją Widzialne z Gdańska, z którą w sumie zamontowano 159 Punktów Pomocy Okresowej w szpitalach i punktach pomocy zdrowotnej. W ramach wspólnego finansowania Akcji Menstruacji i Widzialnych przez Okresową Koalicję udało się rozszerzyć działania w szpitalach na kolejne 10 placówek, które były zlokalizowane w województwach podlaskim, warmińsko-mazurskim, pomorskim, podkarpackim, małopolskim i lubelskim.

Pod koniec 2024 roku działały 331 Punktów Pomocy Okresowej (bez tych w szpitalach) na terenie całej Polski (w 2021 było to 193 PPO, w 2022 było to 252 PPO, w 2023 roku było to 273 PPO). Celem projektu jest dotrzeć do każdego powiatu w Polsce.

3. Od 1 września 2023 r. Fundacja rozpoczęła projekt pt. „Rozwój wolontariatu systematycznego i akcyjnego w Fundacji Akcja Menstruacja w latach 2023-2026” realizowany przy wsparciu Korpusu Solidarności NIW. W ramach zadania zwiększone zostaną kompetencje zespołu organizacji, przede wszystkim koordynatorki wolontariatu, w zakresie zarządzania zespołem wolontariackim, promocji zaangażowania wolontariackiego oraz wsparcia wolontariuszy w działaniach akcyjnych i systematycznych. W ramach zadania nowe umiejętności pozyskują także zaangażowani wolontariusze, dla których zwiększona została oferta możliwych obszarów zaangażowania – rozwijany jest przede wszystkim zakres działań systematycznych w obszarach, takich jak media tradycyjne i społecznościowe, działania logistyczne, tworzenie projektów społecznych, działania międzypokoleniowe. Sprawczość zostaje oddana w ręce fundacyjnych wolontariuszy poprzez realizację przez nich 4 minigrantów. W sumie pod koniec sierpnia 2026 r. planuje się, że w Fundacji będzie działało około 130 wolontariuszy systematycznych oraz 15 wolontariuszy akcyjnych, którzy wspólnie przez ostatnie miesiące projektu przepracują przez 8 miesięcy około 2472 godzin. W 2024, 2025 r. wolontariusze przepracują minimum 2700 godzin rocznie.

4. Kontynuacja projektu dla osób z doświadczeniem uchodźczym z Ukrainy, dzięki finansowaniu Fundacji RAJA-Danièle Marcovici.

Fundacja Akcja Menstruacja szczególnie starała się dotrzeć do matek trójki lub większej liczby dzieci, matek dzieci poniżej 6. roku życia, matek dzieci z niepełnosprawnościami oraz kobiet z niepełnosprawnościami, ponieważ to właśnie one mogą być najbardziej narażone na ubóstwo menstruacyjne w Polsce. W ramach projektu:

- przeprowadzono 5 stacjonarnych warsztatów oraz 1 warsztat online na temat wielorazowych środków menstruacyjnych i zdrowia reprodukcyjnego;
- rozdano wielorazowe środki menstruacyjne 140 uchodźczyniom z Ukrainy (kobietom i ich dzieciom);
- zakupiono tradycyjne środki menstruacyjne i przekazano je 6 organizacjom pomocowym (Fundacji Jacek z Szafy, Fundacji Galas, Fundacji LOTOR, Fundacji Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej, Stowarzyszeniu Pomocomocni, Fundacji Team Kraków) w małych miejscowościach w Polsce i/lub fundacjom organizującym transporty z pomocą humanitarną do Ukrainy. Bezpośrednimi beneficjentkami projektu było 313 kobiet, a pośrednimi – 2 240 osób.

5. Przekazano 3 pełne palety środków menstruacyjnych dla osób i organizacji z terenów poszkodowanych powodzią. Wsparcie produktami menstruacyjnymi V Ogólnopolskiego Turnieju Piłki Nożnej „Dziewczyny Grają Fair”.

6. Działania budujące świadomość m.in. problemu ubóstwa menstruacyjnego wśród społeczeństwa:

- dołączenie Fundacji Akcja Menstruacja do zespołu Ministra Edukacji ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi,
- kolejny rok zaangażowania w kampanię „Dotykam=Wygrywam” Fundacji Wsparcie na Starcie dotyczącej profilaktyki raka piersi i samobadania,
- wsparcie europejskiej kampanii „SAME TO OGARNIEMY” koordynowanej przez Inicjatywę Wschód i Ogólnopolski Strajk Kobiet,
- Prezesa Zarządu wyróżniona wśród 100 Osób Wspierających Edukację Seksualną w Polsce przez Sexed i Forbes Women Polska,
- promocja w mediach społecznościowych Fundacji wagi problemu jakim jest ubóstwo menstruacyjne, potrzeby edukacji menstruacyjnej w szkołach podstawowych, wielorazowych produktów menstruacyjnych, regularnego samobadania piersi, informacji o endometriozie, wykluczenia menstruacyjnego w kontekście ograniczonego dostępu do infrastruktury sanitarnej w czasie menstruacji, Międzynarodowego Dnia Higieny Menstruacyjnej, potrzeby darmowych produktów menstruacyjnych w szkołach,
- uczestnictwo w Socjalnej Manifie w Warszawie, debacie „Dwa początki o trudach i tabu związanych z menstruacją i menopauzą” w ramach wystawy fotograficznej „Przyptyw” w Poznaniu organizowanej przez TIT Collective, stoisko i warsztaty na dwudniowej Strefie Społecznej w Gdańsku będącej częścią obchodów Święta Wolności i Solidarności zorganizowanego z okazji rocznicy wyborów 4 czerwca, promocja akcji „16 Dni Przeciw Przemocy ze Względu na Płeć”, stoisko i warsztaty na Strefie

Inicjatyw Społecznych Festiwalu SLOT w Lubiążu, reprezentacja na konferencji „Załatw to na mieście. Żeby brak toalet nie wykluczał” w Warszawie.

- regularne wizyty w Sejmie oraz uczestnictwo w rozmowach na temat możliwych rozwiązań prawnych w zakresie dostępu do środków higieny menstruacyjnej w szkołach i uczelniach,

- udział w podcastzie „Pierwsza miesiączka - jak się na nią przygotować” przygotowanym przez markę Joni Teens i Rossmann Polska,

- udział w audycjach radiowych Programu Trzeciego oraz Czwartego Polskiego Radia, udział w programach informacyjnych TVN i TVP,

- artykuły w prasie tradycyjnej i internetowej, które dotyczyły tematyki około okresowej, tym samym informując o problemie ubóstwa menstruacyjnego i sposobach jego zwalczania, najczęściej na przykładzie Fundacji. Publikacje w 2024 ukazały się m.in. w: ngo.pl, Termedia, Polskie Radio, Wysokie Obcasy, Rynek Zdrowia, Wyborcza Kraków, Nowy Marketing, TVP Kielce.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji  <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby fizyczne	160000	
	Osoby prawne	1119	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>	Nie dotyczy
---	-------------

## 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	94, 99, Z, DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁYCH ORGANIZACJI CZŁONKOWSKICH, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA. PRZEKAZYWANIE ŚRODKÓW MENSTRUACYJNYCH POZYSKANYCH ZE ZBIÓREK DO POTRZEBUJĄCYCH ORGANIZACJI, STOWARZYSZEŃ, FUNDACJI I INNYCH – przekazywanie zebranych oraz otrzymanych od partnerów środków menstruacyjnych do różnego rodzaju punktów pomocowych, innych organizacji pozarządowych, wolontariuszy_ek, uzupełniających Punkty Pomocy Okresowej, szkół, placówek zdrowotnych. Zdarzały się sytuacje, kiedy to produkty menstruacyjne były wysyłane bezpośrednio do osoby potrzebującej.	94.99.Z	0,00 zł
2	promocja i organizacja wolontariatu	94, 99, Z, DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁYCH ORGANIZACJI CZŁONKOWSKICH, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA. AKTYWIZACJA SPOŁECZEŃSTWA POPRZEC ZACHĘCANIE DO ORGANIZACJI WŁASNYCH ZBIÓREK, BĄDŹ PODEJMOWANIE INNYCH INICJATYW WNOŚĄCYCH POZYTYWNA ZMIANĘ NA POLU UBÓSTWA MENSTRUACYJNEGO, BĄDŹ WYKLUCZENIA KOBIET Z ŻYCIA SPOŁECZNEGO – Fundacja regularnie organizuje i koordynuje zbiórki produktów menstruacyjnych (dla osób z doświadczeniem uchodźczym lub zimowa akcja zbiórek lokalnych), regularnie promowane są Punkty Pomocy Okresowej, które powstają dzięki zaangażowaniu społeczności lokalnej, zachęcamy społeczności szkolne do samodzielnego organizowania środków menstruacyjnych w ich szkolnych toaletach, organizowane są minigranty, poprzez które finansujemy inicjatywy wolontariackie dotyczące fundacyjnych celów statutowych.	94.99.Z	0,00 zł

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b>	

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁYCH ORGANIZACJI CZŁONKOWSKICH, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA. ORGANIZACJA I PROWADZENIE SZKOLEŃ, WARSZTATÓW Z ZAKRESU PROBLEMATYKI UBÓSTWA MENSTRUACYJNEGO ORAZ DOTYCZĄCYCH ZARZĄDZANIA ORGANIZACJĄ POZARZĄDOWĄ - prowadzenie warsztatów o zarządzaniu zdrowiem menstruacyjnym, wielorazowych produktach menstruacyjnych, dojrzewaniu, standardach ochrony małoletnich. Warsztaty mogą być prowadzone w przedsiębiorstwach, organizacjach pozarządowych, instytucjach należących do jednostek samorządu terytorialnego.	94.99.Z	0,00 zł

### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą

Tak  
 Nie

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

#### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 322 242,56 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	2 689,82 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	1 319 552,74 zł

#### 2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	1 114 846,22 zł

w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	885 420,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	229 426,22 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		125 521,65 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	5 504,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	116 414,01 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	3 603,64 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		81 874,69 zł
<b>3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		0,00 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>		
	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		1 226 445,45 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		2 689,82 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		0,00 zł
d) koszty finansowe		0,00 zł

e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	1 223 755,63 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0,00 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input checked="" type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	0,00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała	
<b>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
<b>1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej</b>		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		1 osób

1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>		0,60 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		12 osób
<b>2. Członkowie</b>		
2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
<b>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		6 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	6 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		3 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	3 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		60 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	9 osób
	b) inne osoby	51 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		145 431,24 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	32 049,72 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	32 049,72 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	113 381,52 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		145 431,24 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	1 700,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	143 731,24 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		1 847,36 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		525,54 zł

8. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	5 520,00 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	5 040,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	W trakcie 2024 r. dwoje członków zarządu założyło JDG i zaczęło rozliczać się z Fundacją na podstawie umów o współpracy i faktur. W sumie wypłacono 49 740,00 zł brutto tym osobom. Graficzkom, które pracowały na JDG wypłacono w sumie 6700,00 zł brutto w 2024 r.

#### VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

#### VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Zapewnienie dostępu do środków menstruacyjnych w poznańskich szkołach podstawowych i ponadpodstawowych	Wyposażenie 15 poznańskich szkół w personalizowane dyspensery na środki menstruacyjne oraz w zapas środków menstruacyjnych.	Miasto Poznań	15 000,00 zł
2	Zapobieganie ubóstwu menstruacyjnemu w poznańskich szkołach - wyposażenie w środki higieny menstruacyjnej.	Doposażenie 69 poznańskich szkół w zapas środków menstruacyjnych.	Miasto Poznań	9 758,94 zł

3	Środki menstruacyjne w szkołach na terenie całego powiatu ostrowskiego	1. Wyposażenie 42 szkół w powiecie ostrowskim w dyspensery na środki menstruacyjne oraz w zapas podpasek i tamponów na cały rok szkolny 2024/2025. 2. Przygotowanie i wysyłka do szkół 3000 broszur informacyjno-edukacyjnych na temat miesięczki. 3. Przeprowadzenie 5 warsztatów na temat zdrowia menstruacyjnego w 5 chętnych do tego szkołach na terenie powiatu ostrowskiego.	Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego	108 997,88 zł
4	Przeciwdziałanie ubóstwu menstruacyjnemu w powiecie sochaczewskim 2.0	1. Wyposażenie 52 miejsc użyteczności publicznej w powiecie sochaczewskim w dyspensery na środki menstruacyjne oraz w zapas podpasek i tamponów. 2. Przygotowanie i wysyłka do miejsc użyteczności publicznej 3000 broszur informacyjno-edukacyjnych i 100 plakatów na temat miesięczki, dbania o zdrowie, zapobieganiu chorobom i ważności wykonywania badań profilaktycznych.	Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego	95 669,40 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe

- Tak  
 Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację  
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Wyposażenie 600 szkół w środki higieny menstruacyjnej oraz realizacja badań i działań informacyjno-edukacyjnych w roku szkolnym 2024/2025	Wyposażenie 600 szkół w dyspensery i środki menstruacyjne, przeprowadzenie w nich w sumie 1800 warsztatów edukacyjnych, a dodatkowo zrealizowanie reprezentatywnego badania na ogóle populacji i w społecznościach szkolnych dot. skali ubóstwa menstruacyjnego oraz okresowych doświadczeń. Program zakończy się ewaluacją i przygotowaniem rekomendacji na dalsze działania.	Ministerstwo Edukacji Narodowej	885 420,00 zł

#### IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację					
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota		
<b>X. Informacje uzupełniające</b>					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący		Liczba kontroli		
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego			<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie		
5. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>					
<p>Dzięki działaniom skierowanym głównie do osób uczniowskich i placówek edukacyjnych osiągnięto tak wysoką liczbę beneficjentów. Flagowy projekt „Akcja Menstruacja w Twojej szkole” objął ponad 800 placówek oświatowych w całej Polsce.</p> <p>W rezultacie, wskazana w sprawozdaniu merytorycznym liczba beneficjentów miała dostęp do środków menstruacyjnych w szkołach oraz komfort psychiczny wynikający ze świadomości, że w razie potrzeby mogą skorzystać z produktów, które dostarczono.</p> <p>Przyjmujemy, że każda menstruująca osoba ucząca się w szkole jest beneficjentem naszych działań.</p>					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Norbert Góra	Data wypełnienia sprawozdania	2025-07-09		