

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2024-07-08

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA AKCJA MENSTRUACJA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo DOLNOŚLĄSKIE	Powiat LUBIŃSKI
Gmina LUBIN	Ulica UL. LESZCZYNOWA	Nr domu 14	Nr lokalu 14
Miejscowość LUBIN	Kod pocztowy 59-300	Poczta LUBIN	Nr telefonu 696118635
Nr faksu	E-mail norbert.gora@akcjamenstruacja.pl	Strona www www.akcjamenstruacja.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2020-03-10		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2022-12-13		
5. Numer REGON	38580055800000	6. Numer KRS	0000833557
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Paulina Maria Wasiluk	Prezeska Zarządu	TAK
	Norbert Góra	Wiceprezes Zarządu	TAK
	Kaja Potocka	Członkini Zarządu	TAK
Julia Kaffka	Członkini Zarządu	TAK	
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Martyna Kułakowska	Przewodnicząca Rady Nadzorczej	TAK
	Magdalena Hanna Demczak	Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej	TAK
Matylda Naczyńska	Członkini Rady Nadzorczej	TAK	

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Do celów statutowych Fundacji należy działalność na rzecz i w zakresie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pomocy społecznej kobietom dotkniętym ubóstwem menstruacyjnym w Polsce i na świecie.</li> <li>2. Przekazywania środków menstruacyjnych potrzebującym kobietom.</li> <li>3. Pomocy społecznej kobietom wykluczonym przez społeczeństwo, w Polsce i na świecie ze względu na: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. sytuację materialną,</li> <li>b. poglądy,</li> <li>c. pozycję zajmowaną w społeczeństwie,</li> <li>d. niepełnosprawność,</li> <li>e. inne.</li> </ol> </li> <li>4. Działalności charytatywnej, na rzecz potrzebujących kobiet z Polski i świata.</li> <li>5. Ochrony i promocji zdrowia, związanego z cyklem menstruacyjnym u osób menstruujących.</li> <li>6. Ochrony środowiska, poprzez propagowanie ekologicznych rozwiązań.</li> <li>7. Edukacji społeczeństwa oraz dbanie o wychowanie młodzieży w wartościach zgodnych z celami Fundacji, podnoszenie społecznej świadomości problemu ubóstwa menstruacyjnego.</li> <li>8. Aktywnego zabierania głosu w sprawach związanych z działalnością Fundacji.</li> </ol>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele poprzez:</p> <p>Nieodpłatną działalność pożytku publicznego w zakresie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prowadzenie aktywnej działalności w mediach społecznościowych, głównie na Facebooku, Instagramie oraz Tik Toku (uświadamianie społeczeństwa), a także organizowanie kampanii społecznych nt. ubóstwa menstruacyjnego,</li> <li>2. Podejmowanie prób wnoszenia realnych rozwiązań problemu, jakim jest menstruacyjne ubóstwo w tym tworzenie petycji i wniosków dot. zwalczania period poverty,</li> <li>3. Aktywizację społeczeństwa poprzez zachęcanie do organizacji własnych zbiórek, bądź podejmowanie innych inicjatyw wnoszących pozytywną zmianę na polu ubóstwa menstruacyjnego, bądź wykluczenia kobiet z życia społecznego,</li> <li>4. Organizowanie zbiórek internetowych mających na celu zbieranie kwoty potrzebnej, by rozwiązać problem ubóstwa menstruacyjnego w danym, wybranym uprzednio, regionie czy środowisku,</li> <li>5. Organizowanie wydarzeń o tematyce związanej z zakresem działalności Fundacji,</li> <li>6. Przekazywanie środków menstruacyjnych, pozyskanych ze zbiórek, do potrzebujących organizacji, stowarzyszeń, fundacji i innych.</li> </ol> <p>Odpłatną działalność pożytku publicznego w zakresie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizacji i prowadzenia szkoleń, warsztatów z zakresu problematyki ubóstwa menstruacyjnego oraz dotyczących zarządzania organizacją pozarządową.</li> </ol>

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

#### 1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

1. Program Akcja Menstruacja w Twojej szkole.

Program Akcja Menstruacja w Twojej szkole jest odpowiedzią na badania przeprowadzone przez firmę P&G, według których 1 na 6 uczennic opuściła kiedyś zajęcia w szkole z powodu braku dostępu do środków higienicznych. Rozszerzeniem badań były te przeprowadzone dla Kulczyk Foundation, z których wynika, że 54% nastolatek w Polsce przynajmniej raz nie poszło do szkoły z powodu okresu, a 21,5% dziewczynek musiało zwolnić się z lekcji z powodu braku środków higieny menstruacyjnej.

Celem projektu jest zapewnienie równego dostępu do środków menstruacyjnych oraz równych szans rozwoju wszystkim osobom uczącym się w polskich placówkach edukacyjnych, poprzez finansowanie przez Fundację pudełek ze środkami menstruacyjnymi, w liczbie indywidualnie dobranej do potrzeb placówki, jak i poprzez wsparcie merytoryczne od Fundacji w samodzielnym wprowadzaniu przez placówki powyższego rozwiązania.

Współpracujące z Fundacją szkoły otrzymały darmowe pudełka na podpaski i tampony do postawienia we wszystkich damskich łazienkach, a także zapas środków higienicznych, który Fundacja regularnie uzupełniała, przesyłając kolejne paczki. W roku

szkolnym 2022/2023 wsparciem zostały objęte 616 szkoły (podstawowe i ponadpodstawowe) ze wszystkich 16 województw, usytuowane zarówno w gminach miejskich, miejsko-wiejskich, jak i wiejskich. W ramach programu w okresie od września 2022 do czerwca 2023 dostęp do środków menstruacyjnych otrzymało ponad 127 tysięcy uczennic. Wyłącznym partnerem programu była Biedronka, która przekazała Fundacji podpaski, tampony i wkładki higieniczne marki Femina. Z końcem roku kalendarzowego projekt objął 568 placówek z całej Polski.

Fundacja prowadzi projekt samodzielnie, ale również przy wsparciu samorządów oraz finansowaniu z grantów. W 2023 roku przeprowadzono dwa projekty z jednostką samorządu terytorialnego – Miastem Poznań. Projekty realizowane były przy współpracy Miasta Poznań oraz Funduszu Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci (UNICEF). Termin realizacji pierwszego zadania o wartości 15 224,50 zł ustalono od dnia 02.01.2023 r. do dnia 31.03.2023 r. Termin realizacji drugiego zadania również o wartości 15 224,50 zł ustalono od dnia 05.04.2023 r. do dnia 15.06.2023 r. Zadania polegały na zapewnieniu dostępu do środków menstruacyjnych w poznańskich szkołach podstawowych i ponadpodstawowych dla uczennic z Ukrainy. Zadanie objęło w sumie 65 szkół w Poznaniu, do których uczęszczało 18 048 uczennic z Polski i Ukrainy.

„Menstruacja – zwykła sprawa” - tak nazywa się wspólna inicjatywa Westfield Mokotów i Akcji Menstruacji, która rozpoczęła się 8 marca 2023. W ramach akcji Westfield Mokotów, z pomocą Fundacji, zdecydował się wesprzeć swoją lokalną społeczność i uczące się w 2 mokotowskich liceach osoby menstruujące - w zapas środków menstruacyjnych zostały zaopatrzone XLIII LO im. Kazimierza Wielkiego i LXV LO z Oddziałami Integracyjnymi im. gen. J. Bema, a także Dom Kultury KADR. W zaangażowanych w inicjatywę szkołach oraz w mediach społecznościowych ruszyły także działania mające na celu walkę z okresowym tabu.

W ramach odpłatnej działalności pożytku publicznego wyposażono 7 placówek edukacyjnych na terenie powiatu kłodzkiego. Liczba naszych beneficjentek dzięki temu zadaniu wzrosła o 1 104 uczennice. Zadanie sfinansowało Starostwo Powiatowe w Kłodzku.

W ramach tzw. minigrantu zrealizowano w Starachowicach zadanie, które polegało na koordynacji i organizacji działań związanych z zapewnieniem szerokiego dostępu do bezpłatnych środków menstruacyjnych dziewczętom uczącym się w starachowickich szkołach podstawowych oraz mieszkankom w budynkach użyteczności publicznej. W ramach niniejszego zadania wyposażono 9 starachowickich szkół podstawowych w 23 dyspensery na środki menstruacyjne oraz zapas środków menstruacyjnych. Tym samym zapewniono komfortową miesiączkę w szkole 823 uczennicom. Dodatkowo wyposażono Urząd Miasta Starachowice i Centrum Usług Społecznych w Punkty Pomocy Okresowej (szafki) również z zapasem środków menstruacyjnych. Zadanie o wartości 5000,00 zł zrealizowano za 4900,91 zł. Pozostałą kwotę zwrócono w terminie.

Od 1 czerwca do 31 grudnia 2023 roku Fundacja realizowała zadanie pod nazwą „Akcja Menstruacja w Twojej szkole na terenie województwa łódzkiego”. W ramach otrzymanego finansowania (25 000 zł) wyposażono 58 szkół z województwa łódzkiego w zapas produktów menstruacyjnych na cały rok szkolny 2023/2024, a koordynatorów projektu wyposażono w scenariusz zajęć na temat cyklu menstruacyjnego, tradycyjnych i wielorazowych środków menstruacyjnych oraz higieny podczas miesiączki. Przeprowadzono również webinar informacyjny dla przedstawicieli szkół. Należy wspomnieć, że 33 placówki współpracowały już z Fundacją Akcja Menstruacja przy poprzednich edycjach projektu, a 25 placówek po raz pierwszy otrzymało produkty menstruacyjne i/lub pojemniki do przechowywania ich w toaletach. Zadanie zostało sfinansowane przez Specjalną Łódzką Strefę Ekonomiczną w ramach jej programu CSR pod nazwą re\_action.

Do projektu włączył się również producent środków menstruacyjnych Kimberly-Clark. Pracowniczki w ramach wolontariatu pracowniczego spakowały i wysłały paczki pełne produktów menstruacyjnych do 29 placówek szkolnych na terenie województwa małopolskiego. Fundacja Akcja Menstruacja koordynowała całe przedsięwzięcie.

Od początku istnienia programu „Akcja Menstruacja w Twojej szkole” zainteresowanie nim jest większe od możliwości Fundacji. Niestety Fundacja nie jest w stanie zapewnić oddolnie ogólnodostępnych środków menstruacyjnych w każdej szkole, która zgłasza zainteresowanie. Z tego powodu zaktualizowano „Poradnik dla społeczności szkolnej”, w której podzielono się doświadczeniami i dobrymi praktykami innych inicjatyw, które pozwolą samodzielnie (lub z merytoryczną pomocą Akcji Menstruacji) zapewnić ogólnodostępne środki menstruacyjne w szkole. Poradnik zawiera m.in. pomysły i rozwiązania na to jak określić zapotrzebowanie na środki menstruacyjne w szkole, jak pozyskać na ten cel finansowanie lub dotacje, jak rozpromować akcję w swojej społeczności.

## 2. Punkt Pomocy Okresowej

Program Punkt Pomocy Okresowej ma na celu dotarcie do osób dotkniętych ubóstwem menstruacyjnym, poprzez zapewnienie ogólnodostępnego, bezpłatnego dostępu do środków higienicznych. Akcja Menstruacja współpracuje z różnego typu instytucjami, takimi jak ośrodki pomocy społecznej, jadłodzielnie, domy kultury, biblioteki, siedziby organizacji pozarządowych montując szafki, w których znajdują się produkty menstruacyjne. Wolontariusze Fundacji regularnie uzupełniają Punkty w różnorodne środki menstruacyjne i higieniczne. Rozwiązanie to zapewnia potrzebującym anonimowość, a także zachęca lokalną społeczność do zaangażowania się w pomoc hasłem: „Jeśli jesteś w potrzebie – skorzystaj. Jeśli chcesz pomóc – zostaw coś od

siebie!". W 2023 r. Akcja Menstruacja kontynuowała współpracę z Fundacją Widzialne z Gdańska, z którymi w sumie zamontowano 96 Punkty Pomocy Okresowej w szpitalach i punktach pomocy zdrowotnej w województwie pomorskim. Pod koniec 2023 roku działały 273 Punkty Pomocy Okresowej (bez tych w szpitalach) na terenie całej Polski (w 2021 było to 193 PPO, w 2022 było to 252 PPO). Kilkadziesiąt Punktów powstało we współpracy z innymi organizacjami. Celem projektu jest dotrzeć do każdego powiatu w Polsce.

### 3. Projekt Padsharing

Padsharing polega na łączeniu osób Potrzebujących z takimi, które są gotowe pomóc. Osoba Potrzebująca zgłasza swoje zapotrzebowanie na środki menstruacyjne za pośrednictwem internetowego formularza, a Darczyńca składa i opłaca zamówienie w drogerii internetowej Rossmann, które wkrótce trafiało do wybranej przez Potrzebującą drogerii stacjonarnej. Formularze były dostępne w języku polskim, angielskim, ukraińskim i rosyjskim. W listopadzie 2023 r. ze względu na skomplikowany model działania naszej akcji oraz czynniki takie jak znaczny wzrost cen środków menstruacyjnych, postanowiono zawiesić działanie programu Padsharing w celu jego optymalizacji.

### 4. Kontynuacja programu kuponów na tradycyjne i wielorazowe środki menstruacyjne dla osób z doświadczeniem uchodźczym z Ukrainy.

Przy wsparciu organizacji humanitarnej Oxfam od 06.02.2023 do 06.05.2023 prowadzono projekt w ramach, którego w 6 punktach pomocowych (Fundacja Internationaler Bund Polska, Stowarzyszenie Laboratorium Działań dla Pokoju – Salam Lab w Krakowie, Fundacja Pomagamy Nie Ziewamy, Stowarzyszenie Mudita, Fundacja Widzialne, Fundacja WeŻPomóż.pl) rozdysponowano:

- 240 kuponów o wartości 36,80 zł na tradycyjne środki menstruacyjne do wykorzystania w sieci sklepów Biedronka,
- 60 kuponów na 3 pary majtek menstruacyjnych marki WIMIN do wykorzystania w jej sklepie internetowym.

Kupony na produkty menstruacyjne były przeznaczone dla matek trójki lub większej liczby dzieci, matek dziecka w wieku do 6 lat, matek dziecka z niepełnosprawnością i kobiet z niepełnosprawnością. Kupony na majtki menstruacyjne były przeznaczone dla młodych osób menstruujących (do 25 roku życia) oraz kobiet z niepełnosprawnością. Bezpośrednia liczba beneficjentów, która dostała kupon to 300 osób. Dodatkowo 116 osób skorzystało z projektu Padsharing. 600 osób to pośrednia liczba beneficjentów, która dowiedziała się o naszym programie Padsharing i Punkt Pomocy Okresowej, będącymi odpowiedzią na niespełnienie kryteriów, aby dostać kupon. Koordynatorzy punktów pomocowych otrzymali ulotki informujące o naszych dwóch projektach (PPO i Padsharing), w których osoby menstruujące mogły za darmo otrzymać produkty menstruacyjne. W ramach projektu stworzono również całą infrastrukturę do obsługi osób uchodźczych z Ukrainy – zatrudniono osobę ze znajomością języka ukraińskiego i rosyjskiego, stworzono infolinię w języku ukraińskim, przetłumaczono stronę internetową na język ukraiński i angielski, stworzono anonimowy formularz informacji zwrotnej, zaczęto realizować zamówienia w Padsharingu w języku ukraińskim i rosyjskim.

5. Od 1 września 2023 r. Fundacja rozpoczęła projekt pt. „Rozwój wolontariatu systematycznego i akcyjnego w Fundacji Akcja Menstruacja w latach 2023-2026” realizowany przy wsparciu Korpusu Solidarności NIW. W ramach zadania zwiększone zostaną kompetencje zespołu organizacji, przede wszystkim koordynatorki wolontariatu, w zakresie zarządzania zespołem wolontariackim, promocji zaangażowania wolontariackiego oraz wsparcia wolontariuszy w działaniach akcyjnych i systematycznych. W ramach zadania nowe umiejętności pozyskują także zaangażowani wolontariusze, dla których zwiększona została oferta możliwych obszarów zaangażowania – rozwijany jest przede wszystkim zakres działań systematycznych w obszarach, takich jak media tradycyjne i społecznościowe, działania logistyczne, tworzenie projektów społecznych, działania międzypokoleniowe. Sprawczość zostaje oddana w ręce fundacyjnych wolontariuszy poprzez realizację przez nich minigrantów. W sumie pod koniec sierpnia 2026 r. planuje się, że w Fundacji będzie działało około 130 wolontariuszy systematycznych oraz 15 wolontariuszy akcyjnych, którzy wspólnie przez ostatnie miesiące projektu przepracują przez 8 miesięcy około 2472 godzin. W 2024, 2025 r. wolontariusze przepracują minimum 2700 godzin rocznie.

6. Przeprowadzenie akcji „Okres Świąteczny” zorganizowanej z influencerką Lilianną Grochowską, z którą spakowano 600 prezentów przekazanych podopiecznym Domów Samotnej Matki z 41 placówek wspierających na terenie całej Polski.

### 7. Działania budujące świadomość problemu ubóstwa menstruacyjnego wśród społeczeństwa:

- przeprowadzenie kampanii społecznej „To nie tabu. Przerwij grę” przy wsparciu T-Mobile Polska. Kampania miała na celu pokazanie, że o menstruacji powinno się mówić otwarcie, używając odpowiednich słów, myśląc o odpowiednich produktach menstruacyjnych, a jednocześnie zachęcała do dołączenia do działań prowadzonych przez Akcję Menstruację. Ambasadorką akcji została m.in. Magda Mołek. Dzięki przeprowadzonej kampanii pozyskano 20 nowych osób wolontariackich, otrzymano 5 propozycji działań, wydarzeń i partnerstw, wpłacono kilka tysięcy złotych na zbiórkę finansową, liczba obserwujących media społecznościowych Fundacji wzrosła o około 10%;
- przez cały styczeń 2023 przy zakupach stacjonarnych klienci Etam mieli możliwość zaokrąglenia kwoty do zapłaty do pełnej złotówki lub jeszcze wyższej kwoty, gdzie nadwyżka została przekazana na cele statutowe Fundacji;
- promocja w mediach społecznościowych Fundacji wielorazowych produktów menstruacyjnych, miesięczki w miejscu pracy, urlopów menstruacyjnych, pierwszych badań wokół chłonności produktów menstruacyjnych, regularnego samobadania piersi;
- regularne wizyty w Sejmie i Senacie oraz uczestnictwo w rozmowach na temat możliwych rozwiązań prawnych w zakresie dostępu do środków higieny menstruacyjnej, 14 czerwca wraz z przedstawicielkami Okresowej Koalicji złożono na ręce

współpracujących z Okresową Koalicją przedstawicielek rządu „projekt ustawy o zmianie niektórych ustaw w celu przeciwdziałania ubóstwu menstruacyjnemu i zapewnienia dostępności środków higieny menstruacyjnej w szkołach i uczelniach”;

– promocja apelu przedstawicielek Okresowej Koalicji „Tak dla podpasek”. Apel jest skierowany do rządzących w celu zwrócenia uwagi na problem ubóstwa menstruacyjnego w Polsce i zapewnienie bezpłatnego dostępu do środków menstruacyjnych i edukacji na temat zdrowia menstruacyjnego we wszystkich polskich szkołach;

– webinar z Aleksandrą prowadzącą na Instagramie konto @slowlivingpoland (o jodze oraz self-care w trakcie miesiączki); otwarty webinar dla wszystkich osób chętnych do działania, gdzie kompleksowo wsparto osoby uczestniczące w planowaniu własnych działań szkolnych w kontekście zapewnienia darmowych środków menstruacyjnych i/lub edukacji związanej ze zdrowiem menstruacyjnym;

– przeprowadzenie warsztatu o menstruacji w ramach 15. edycji „Konin Miasto Kobiet”; przeprowadzenie dwóch „period party” podczas których przedstawiono praktyki, które mogą być pomocne w trakcie miesiączki, przeprowadzoną sesję ćwiczeniową, a następnie porozmawiano z uczestniczkami o menstruacji i przeżyciach z nią związanych; warsztat o wielorazowych środkach menstruacyjnych dla osób z doświadczeniem uchodźczym w Krakowie,

– reprezentacja Fundacji na Targach Inicjatyw Młodzieżowych organizowanych przez Fundację Impuls; reprezentacja na XXIV Manifie Warszawskiej; reprezentacja na Open'er Festiwal i udział w debacie o urloпах menstruacyjnych organizowanej przez Fundację Widzialne; reprezentacja w debacie pn. Ubóstwo menstruacyjne w liczbach i praktyce na 20. warszawskim Millenium Docs Against Gravity;

– objęcie matronatem projektu „Womenstrucja” realizowanego w ramach Olimpiady Zwolnieni z Teorii. Projekt miał na celu edukację i normalizowanie menstruacji oraz pomoc osobom zmagającym się z ubóstwem menstruacyjnym. Dodatkowo przeprowadzoną zbiórkę finansową, z której środki zostały przeznaczone na powstanie i utrzymanie Punktów Pomocy Okresowej; objęcie matronatem konferencji „In You... Zainspiruj się sobą”;

– udział Prezeski Fundacji w podcaście o pokoleniu Z i o tym jak wygląda dzień młodej osoby, która na co dzień stoi za działaniami fundacji i skąd czerpie na to siły? Jak dba o siebie i co uważa za swoje największe osiągnięcie?

– artykuły w prasie tradycyjnej i internetowej, które dotyczyły tematyki okołookresowej, tym samym informując o problemie ubóstwa menstruacyjnego i sposobach jego zwalczania, najczęściej na przykładzie Fundacji. Publikacje w 2023 ukazały się m.in. w: tugazeta.pl, Gazeta Starachowicka, Gazeta Kongresy, ngo.pl, wirtualnedia.pl, WP Kobieta.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) |   |
| <input type="checkbox"/> gmina  | <input type="checkbox"/> województwo          |
| <input type="checkbox"/> kilka gmin   | <input type="checkbox"/> kilka województw     |
| <input type="checkbox"/> powiat   | <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj |
| <input type="checkbox"/> kilka powiatów   | <input type="checkbox"/> poza granicami kraju |

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji

(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)

Osoby fizyczne	135000
Osoby prawne	809

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja

(Np. zwierzęta, zabytki)

0

## 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego

- Tak  
 Nie

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	94, 99, Z, DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁYCH ORGANIZACJI CZŁONKOWSKICH, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA. PRZEKAZYWANIE ŚRODKÓW MENSTRUACYJNYCH POZYSKANYCH ZE ZBIÓREK DO POTRZEBUJĄCYCH ORGANIZACJI, STOWARZYSZEŃ, FUNDACJI I INNYCH – przekazywanie zebranych oraz otrzymanych od partnerów środków menstruacyjnych do różnego rodzaju punktów pomocowych, innych organizacji pozarządowych, wolontariuszy_ek, uzupełniających Punkty Pomocy Okresowej, szkół, placówek zdrowotnych. Zdarzały się sytuacje, kiedy to produkty menstruacyjne były wysyłane bezpośrednio do osoby potrzebującej.	94.99.Z	0,00 zł
2	promocja i organizacja wolontariatu	94, 99, Z, DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁYCH ORGANIZACJI CZŁONKOWSKICH, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA. AKTYWIZACJA SPOŁECZEŃSTWA POPRZEZ ZACHĘCANIE DO ORGANIZACJI WŁASNYCH ZBIÓREK, BĄDŹ PODEJMOWANIE INNYCH INICJATYW WNOSZĄCYCH POZYTYWNA ZMIANĘ NA POLU UBÓSTWA MENSTRUACYJNEGO, BĄDŹ WYKLUCZENIA KOBIET Z ŻYCIA SPOŁECZNEGO – Fundacja regularnie organizuje i koordynuje zbiórki produktów menstruacyjnych (dla osób z doświadczeniem uchodźczym lub zimowa akcja zbiórek lokalnych), regularnie promowane są Punkty Pomocy Okresowej, które powstają dzięki zaangażowaniu społeczności lokalnej, regularnie przypominaliśmy o możliwości stania się darczyńcą w projekcie Padsharing, zachęcamy społeczność szkolne do samodzielnego organizowania środków menstruacyjnych w ich szkolnych toaletach, organizowane są minigranty, poprzez które finansujemy inicjatywy wolontariackie dotyczące fundacyjnych celów statutowych.	94.99.Z	0,00 zł

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b>	

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁYCH ORGANIZACJI CZŁONKOWSKICH, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA. ORGANIZACJA I PROWADZENIE SZKOLEŃ, WARSZTATÓW Z ZAKRESU PROBLEMATYKI UBÓSTWA MENSTRUACYJNEGO - prowadzenie warsztatów o zarządzaniu zdrowiem menstruacyjnym, wielorazowych produktach menstruacyjnych, dojrzewaniu, rozmawianiu z dziećmi o pierwszej miesiączce, ale również wśród dorosłych. Warsztaty mogą być prowadzone w przedsiębiorstwach, organizacjach pozarządowych, instytucjach należących do jednostek samorządu terytorialnego.	94.99.Z	0,00 zł
2	pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	94, 99, Z, DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁYCH ORGANIZACJI CZŁONKOWSKICH, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA. PRZEKAZYWANIE DO PLACÓWEK SZKOLNYCH I MIEJSC UŻYTECZNOŚCI PUBLICZNEJ ŚRODKÓW MENSTRUACYJNYCH WRAZ Z INFRASTRUKTURĄ DO ICH DYSTRYBUCJI – na zlecenie władz powiatu lub gminy organizowano dyspensery lub pojemniki na produkty menstruacyjne, które następnie wysyłano wraz z zapasem środków menstruacyjnych oraz plakatami informującymi o projekcie. Zadania obejmowały głównie szkoły publiczne, ale zdarzało się również wyposażanie instytucji użyteczności publicznej.	94.99.Z	0,00 zł

### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

#### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	274 098,88 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł

b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		0,00 zł
d) przychody finansowe		0,00 zł
e) pozostałe przychody		274 098,88 zł
<b>2. Informacja o źródłach przychodów organizacji</b>		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		35 449,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	35 449,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		64 857,00 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	31 753,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	33 104,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		173 792,88 zł
<b>3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		0,00 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	267 955,52 zł	0,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	0,00 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	267 955,52 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł	
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł	
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł	
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł	
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>		
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input checked="" type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	0,00 zł
<p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała
---	---

## V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	1 osób
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamekami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i></p>	0,05 etatów
<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i></p>	11 osób

### 2. Członkowie

<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	<p>0 osób fizycznych</p> <p>0 osób prawnych</p>

### 3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p>	10 osób
<p>w tym:</p> <p>a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego</p>	0 osób
<p>b) inne osoby</p>	10 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		14 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	4 osób
	b) inne osoby	10 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		117 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	7 osób
	b) inne osoby	110 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		108 687,08 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	7 187,64 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	7 187,64 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	101 499,44 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		108 687,08 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	13 915,64 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	94 771,44 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		2 172,27 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		277,71 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		284,55 zł

8. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	5 000,00 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	1 500,00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	1 656,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	Wszyscy członkowie zarządu oraz rady nadzorczej nie otrzymywali wynagrodzenia za pełnienie funkcji członka zarządu lub rady nadzorczej. Wszystkie wynagrodzenia były wypłacane za działania merytoryczne, np. koordynacja projektu, prowadzenie mediów społecznościowych.

#### VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

#### VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Zapewnienie dostępu do środków menstruacyjnych w poznańskich szkołach podstawowych i ponadpodstawowych dla uczennic z Ukrainy	Wyposażenie 14 szkół w zapas środków menstruacyjnych. Wyposażenie 6-15 szkół w pojemniki na środki menstruacyjne oraz w zapas środków menstruacyjnych.	Miasto Poznań	15 224,50 zł
2	Zapewnienie dostępu do środków menstruacyjnych w poznańskich szkołach podstawowych i ponadpodstawowych dla uczennic z Ukrainy	Wyposażenie 25-28 szkół w zapas środków menstruacyjnych. Wyposażenie 2-5 szkół i placówek oświatowo-wychowawczych w pojemniki na środki menstruacyjne oraz zapas środków menstruacyjnych.	Miasto Poznań	15 224,50 zł

3	Akcja Menstruacja w starachowickich szkołach podstawowych	Wyposażenie 9 szkół w pojemniki na środki menstruacyjne oraz zapas środków menstruacyjnych. Wyposażenie Urzędu Miasta Starachowice i Centrum Usług Społecznych w Punkty Pomocy Okresowej wraz z zapasem środków menstruacyjnych.	Miasto Starachowice	5 000,00 zł
---	---	--	---------------------	-------------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe

Tak  
 Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację  
*(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

**IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych**  
*(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne

Tak  
 Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

**X. Informacje uzupełniające**

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
-----	--------------	-------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
----	--------------------	-----------------

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego

Tak  
 Nie

5. Dodatkowe informacje  
*(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*

W wyniku działań skierowanych głównie do osób uczniowskich oraz placówek edukacyjnych podano tak wysoką liczbę beneficjentów. Flagowym projektem „Akcja Menstruacja w Twojej szkole” dotarliśmy do ponad 600 placówek oświatowych na terenie całej Polski. Dzięki temu wskazana liczba osób uczniowskich miała dostęp do środków menstruacyjnych w szkołach i posiadała mentalny komfort, że może skorzystać z produktów menstruacyjnych, które my przesłaliśmy do szkoły. W tym toku rozumienia przyjmujemy, że każda menstruująca osoba w szkole jest osobą beneficjentką.

Imię i nazwisko osoby upoważnionej  
lub imiona i nazwiska osób  
upoważnionych do składania  
oświadczeń woli w imieniu  
organizacji

Norbert Góra

Data wypełnienia sprawozdania

2024-07-08