

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2023-07-05

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA AKCJA MENSTRUACJA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo DOLNOŚLĄSKIE	Powiat LUBIŃSKI
Gmina LUBIN	Ulica UL. LESZCZYNOWA	Nr domu 14	Nr lokalu 14
Miejscowość LUBIN	Kod pocztowy 59-300	Poczta LUBIN	Nr telefonu 696118635
Nr faksu	E-mail norbert.gora@akcjamenstruacja.pl	Strona www www.akcjamenstruacja.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2020-03-10		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2022-12-13		
5. Numer REGON	38580055800000	6. Numer KRS	0000833557
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Paulina Maria Wasiluk	Prezeska Zarządu	TAK
	Norbert Góra	Wiceprezes Zarządu	TAK
	Kaja Potocka	Członkini Zarządu	TAK
Julia Kaffka	Członkini Zarządu	TAK	
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Martyna Kułakowska	Przewodnicząca Rady Nadzorczej	TAK
	Magdalena Hanna Demczak	Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej	TAK
	Matylda Naczyńska	Członkini Rady Nadzorczej	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Do celów statutowych Fundacji należy działalność na rzecz i w zakresie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pomocy społecznej kobietom dotkniętym ubóstwem menstruacyjnym w Polsce i na świecie. 2. Przekazywania środków menstruacyjnych potrzebującym kobietom. 3. Pomocy społecznej kobietom wykluczonym przez społeczeństwo, w Polsce i na świecie ze względu na: <ol style="list-style-type: none"> a. sytuację materialną, b. poglądy, c. pozycję zajmowaną w społeczeństwie, d. niepełnosprawność, e. inne. 4. Działalności charytatywnej, na rzecz potrzebujących kobiet z Polski i świata. 5. Ochrony i promocji zdrowia, związanego z cyklem menstruacyjnym u osób menstruujących. 6. Ochrony środowiska, poprzez propagowanie ekologicznych rozwiązań. 7. Edukacji społeczeństwa oraz dbanie o wychowanie młodzieży w wartościach zgodnych z celami Fundacji, podnoszenie społecznej świadomości problemu ubóstwa menstruacyjnego. 8. Aktywnego zabierania głosu w sprawach związanych z działalnością Fundacji.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele poprzez:</p> <p>Nieodpłatną działalność pożytku publicznego w zakresie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prowadzenie aktywnej działalności w mediach społecznościowych, głównie na Facebooku, Instagramie oraz Tik Toku (uświadamianie społeczeństwa), a także organizowanie kampanii społecznych nt. ubóstwa menstruacyjnego, 2. Podejmowanie prób wnoszenia realnych rozwiązań problemu, jakim jest menstruacyjne ubóstwo w tym tworzenie petycji i wniosków dot. zwalczania period poverty, 3. Aktywizację społeczeństwa poprzez zachęcanie do organizacji własnych zbiórek, bądź podejmowanie innych inicjatyw wnoszących pozytywną zmianę na polu ubóstwa menstruacyjnego, bądź wykluczenia kobiet z życia społecznego, 4. Organizowanie zbiórek internetowych mających na celu zbieranie kwoty potrzebnej, by rozwiązać problem ubóstwa menstruacyjnego w danym, wybranym uprzednio, regionie czy środowisku, 5. Organizowanie wydarzeń o tematyce związanej z zakresem działalności Fundacji, 6. Przekazywanie środków menstruacyjnych, pozyskanych ze zbiórek, do potrzebujących organizacji, stowarzyszeń, fundacji i innych. <p>Odpłatną działalność pożytku publicznego w zakresie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacji i prowadzenia szkoleń, warsztatów z zakresu problematyki ubóstwa menstruacyjnego oraz dotyczących zarządzania organizacją pozarządową.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

1. Program Akcja Menstruacja w Twojej szkole.

Program Akcja Menstruacja w Twojej szkole jest odpowiedzią na badania przeprowadzone przez firmę P&G, według których 1 na 6 uczennic opuściła kiedyś zajęcia w szkole z powodu braku dostępu do środków higienicznych. Rozszerzeniem badań były te przeprowadzone dla Kulczyk Foundation, z których wynika, że 54% nastolatek w Polsce przynajmniej raz nie poszło do szkoły z powodu okresu, a 21% dziewczynek musiało zwołać się z lekcji z powodu braku środków higieny menstruacyjnej.

Celem projektu jest zapewnienie równego dostępu do środków menstruacyjnych oraz równych szans rozwoju wszystkim uczniom w polskich placówkach edukacyjnych, poprzez finansowanie przez Fundację pudełek ze środkami menstruacyjnymi, w ilości indywidualnie dobranej do potrzeb placówki, jak i poprzez wsparcie merytoryczne od Fundacji w samodzielnym wprowadzaniu przez placówki powyższego rozwiązania.

Współpracując z Fundacją szkoły otrzymały darmowe pudełka na podpaski i tampony do postawienia we wszystkich damskich łazienkach, a także zapas środków higienicznych, który Fundacja regularnie uzupełniała, przesyłając kolejne paczki. W roku

szkolnym 2021/2022 wsparciem zostały objęte 563 szkoły (podstawowe i ponadpodstawowe) ze wszystkich 16 województw, usytuowane zarówno w gminach miejskich, miejsko-wiejskich, jak i wiejskich. W ramach programu w okresie od września 2021 do czerwca 2022 dostęp do środków

menstruacyjnych otrzymało ponad 98 tysięcy uczennic. Wyłącznym partnerem programu była Biedronka, która przekazała Fundacji podpaski, tampony i wkładki higieniczne marki Femina. Z końcem roku kalendarzowego projekt objął 599 placówek z całej Polski.

Dodatkowo w styczniu 2022 Akcja Menstruacja zdecydowała się wesprzeć Fundację „Różowa Skrzyńeczka” wysyłając paczki z produktami menstruacyjnymi do wybranych przez nią placówek edukacyjnych. Celem obu Fundacji było wsparcie 50 szkół, natomiast ostatecznie dostarczono 43 paczki. Spowodowane to było zwrotami nieodebranych przesyłek, a następnie dużym obciążeniem wysyłką paczek do szkół biorących udział w programie AM w Twojej szkole oraz wybuchem wojny w Ukrainie, po czym Fundacja zdecydowała skupić się na pomocy osobom z doświadczeniem uchodźczym.

Fundacja prowadzi projekt samodzielnie, ale również przy wsparciu samorządów oraz finansowaniu z grantów.

W 2022 roku przeprowadzono dwa projekty z jednostką samorządu terytorialnego – Miastem Poznań. 1 lutego 2022 współpraca była kontynuowana przy realizacji zadania publicznego pod nazwą „Zapewnienie dostępu do środków menstruacyjnych w szkole” o wartości 28 459,75 zł. W ramach zadania wyposażono 62 szkoły na terenie Poznania w zapas produktów menstruacyjnych. 19 z 62 szkół zostało wyposażone w dyspensery na środki menstruacyjne. Dodatkowo dla szkolnych koordynatorów i koordynatorek zaplanowano w kwietniu dwa zdalne spotkania informacyjno-edukacyjne (omówione zostały zasady działania programu oraz sposób korzystania z materiałów edukacyjnych przygotowanych przez Fundację), w których udział wzięło 25 z 58 koordynatorów (frekwencja 43%). Fundacja Akcja Menstruacja we współpracy z Młodzieżową Radą Miasta Poznań pozyskała informacje, że w 61 z 62 placówek objętych programem uczy się 16 837 dziewczyn z polski oraz ponad 1000 z Ukrainy. Całe zadanie zrealizowano o 1781,23 zł (o 6,26%) taniej niż zakładano.

Drugi projekt realizowany był przy współpracy Miasta Poznań oraz Funduszu Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci (UNICEF). Termin realizacji zadania o wartości 20 302,00 zł ustalono od dnia 02.11.2022 r. do dnia 31.12.2022 r. Zadanie polegało na zapewnieniu dostępu do środków menstruacyjnych w poznańskich szkołach podstawowych i ponadpodstawowych dla uczennic z Ukrainy. Zadanie objęło 48 szkół w Poznaniu, do których uczęszczało 1179 uczennic z Ukrainy i 12 164 uczennic z Polski.

Fundacja zgłosiła się do konkursu ofert na powierzenie realizacji zadania z zakresu zdrowia publicznego obejmującego realizację projektu numer 268 wybranego w ramach budżetu obywatelskiego Województwa Mazowieckiego - edycja 2021. Złożono ofertę realizacji zadania "Zdrowie menstruacyjne Mazowszanek" o wartości 107 453,10 zł i została ona rozpatrzona pozytywnie. Zadanie realizowano od 06.10.2022-15.12.2022 r. Pierwszy cel (wyposażenie 37 szkół w powiecie sochaczewskim w pojemniki na środki menstruacyjne oraz w zapas środków menstruacyjnych na cały rok szkolny 2022/2023) nie został w pełni osiągnięty. Do projektu dołączyło 31 szkół (26 podstawowych i 5 ponadpodstawowych). 6 szkół nie wyraziło zgody na udział w projekcie. Drugiego celu – przygotowania i wysyłki do szkół 3500 broszur edukacyjnych dla każdej uczennicy objętej projektem również nie osiągnięto w pełni. Z badania Fundacji wynika, że projekt objął około 4808 beneficjentek (potwierdzona liczba uczennic to 4208, od 4 szkół nie uzyskano dokładnej liczby uczennic). Fundacja wysyłała kilkanaście lub kilkadziesiąt broszur mniej niż stanowiła to liczba uczennic w danej szkole tak, aby równomiernie rozdzielić maksymalną liczbę broszur - 3500 szt. Zadanie zrealizowano 6654,11 zł taniej niż zakładano. Nadwyżkę zwrócono w terminie Urzędowi Marszałkowskiemu Województwa Mazowieckiego.

2. Punkt Pomocy Okresowej

Program Punkt Pomocy Okresowej ma na celu dotarcie do osób dotkniętych ubóstwem menstruacyjnym, poprzez zapewnienie ogólnodostępnego, bezpłatnego dostępu do środków higienicznych. Akcja Menstruacja współpracuje z różnego typu instytucjami, takimi jak ośrodki pomocy społecznej, domy kultury, biblioteki, siedziby organizacji pozarządowych montując szafki, w których znajdują się produkty menstruacyjne. Wolontariusze Fundacji regularnie uzupełniają Punkty w różnorodne środki menstruacyjne i higieniczne. Rozwiązanie to zapewnia potrzebującym anonimowość, a także zachęca lokalną społeczność do zaangażowania się w pomoc hasłem: „Jeśli jesteś w potrzebie – skorzystaj. Jeśli chcesz pomóc – zostaw coś od siebie!”. W 2022 r. Akcja Menstruacja rozpoczęła współpracę z Fundacją Widzialne - Zmiana jest Kobietą. W wakacje członkinie Fundacji Widzialne odwiedziły Jastarnię i w ramach programu Generation Change rozpoczęły akcję informacyjną „Zdrowy okres letni”. W ramach akcji powstały również 3 Punkty Pomocy Okresowej w Jastarni.

Pod koniec 2022 roku działały 252 Punkty Pomocy Okresowej na terenie całej Polski (w 2021 było to 193 szafek). Kilkadziesiąt Punktów powstało we współpracy z innymi organizacjami. Celem projektu jest dotrzeć do każdego powiatu w Polsce.

3. Projekt Padsharing

Padsharing polega na łączeniu osób Potrzebujących z takimi, które są gotowe pomóc. Osoba Potrzebująca zgłasza swoje zapotrzebowanie na środki menstruacyjne za pośrednictwem internetowego formularza, a Darczyńca składa i opłaca zamówienie w drogerii internetowej Rossmann, które wkrótce trafia do wybranej przez Potrzebującą drogerii stacjonarnej. Pod koniec 2022 roku liczba darczyńców wyniosła 722 osoby. Sumaryczna kwota deklarowana przez darczyńców wyniosła 28 850,00 zł. W 2022 r. zrealizowano 1040 zamówień na łączną kwotę 63 096,98 zł. Średnio w ciągu miesiąca realizowano 87 zamówień. 25 lutego uruchomiono specjalny formularz padsharingowy dla osób z Ukrainy, które potrzebują pomocy. Rozszerzono możliwość składania zamówień na pieluchy, detergenty i maseczki. Obecnie formularze są dostępne w języku polskim, angielskim, ukraińskim i rosyjskim.

4. Podpaski dla Ukrainy - w chwili rozpoczęcia wojny na terenie Ukrainy fundacyjny zespół wzmógł działania. Produktowe zapasy szybko i w dużych ilościach były dystrybuowane na granicę, do siedzib organizacji pozarządowych oraz powstających punktów pomocowych. Zorganizowano internetową zbiórkę pieniędzy w serwisie zrzutka.pl, na której zebrano 40 696,00 zł. Pieniądze wydawano regularnie na zakup podpasek i tamponów oraz koszty dostaw. W ramach projektu wspólnie z wolontariuszami zorganizowano stacjonarne zbiórki produktów menstruacyjnych, którym nie nadano daty zakończenia. Zbiórka produktów została zarejestrowana pod numerem 2022/1796/OR. Zebrane produkty dzięki wolontariuszkom będą regularnie trafiały do potrzebujących osób uchodźczych. Punkty, w których można zostawiać produkty to: kawiarnia Nancy Lee w Warszawie, Liceum Ogólnokształcące TE VIZJA z Oddziałami Dwujęzycznymi w Warszawie, TEB Edukacja w Katowicach, lokal „Zemsta” w Poznaniu, Relaks Tattoo w Poznaniu, Biblioteka - Gminne Centrum Kultury w Trzebielinie, Pracownia Jogi Prana w Głogowie, Ochotnicza Straż Pożarna w Mińsku Mazowieckim, Wyższa Szkoła Zdrowia w Gdańsku, Collegium Medicum UMK w Bydgoszczy, Kartka - Pracownia działań twórczych w Radomsku. Do końca 2022 r. zebrano 260 opakowań podpasek, 98 opakowań tamponów, 21 paczek chusteczek do higieny intymnej, 2 płyny do mycia ciała, 3 paczki plastrów, 3 kubeczki menstruacyjne, 42 opakowania wkładek higienicznych, 3 paczki chusteczek nawilżanych, 4 żele do higieny intymnej, 2 maści ochronne. Złożono sprawozdania z przeprowadzonej zbiórki i rozdysponowania ofiar.

5. Pilotażowy program kuponów na tradycyjne i wielorazowe środki menstruacyjne dla osób z doświadczeniem uchodźczym z Ukrainy.

Przy wsparciu organizacji humanitarnej Oxfam od 31.08.2022 do 30.11.2022 prowadzono pilotażowy projekt w ramach, którego w 5 punktach pomocowych (Fundacja Internationaler Bund Polska i Stowarzyszenie Laboratorium Działań dla Pokoju - Salam Lab w Krakowie, Fundacja Polskie Forum Migracyjne w Warszawie, Polski Komitet Pomocy Społecznej Oddział w Gdyni i Gdańska Fundacja Innowacji Społecznej) rozdysponowano:

- 125 kuponów o wartości 80,00 zł na tradycyjne środki menstruacyjne do wykorzystania w sieci sklepów Biedronka,
- 55 kuponów na 3 pary majtek menstruacyjnych marki WIMIN do wykorzystania w jej sklepie internetowym.

Kupony na produkty menstruacyjne były przeznaczone dla matek trójki lub większej liczby dzieci, matek dziecka w wieku do 6 lat, matek dziecka z niepełnosprawnością i kobiet z niepełnosprawnością. Kupony na majtki menstruacyjne były przeznaczone dla młodych osób menstruujących (do 25 roku życia) oraz kobiet z niepełnosprawnością.

Bezpośrednia liczba beneficjentów, która dostała kupon to 175 osób. 500 osób to pośrednia liczba beneficjentów, która dowiedziała się o naszym programie Padsharing i Punkt Pomocy Okresowej, będącymi odpowiedzią na niespełnienie kryteriów, aby dostać kupon. Koordynatorzy punktów pomocowych otrzymali 500 ulotek informujących o naszych dwóch projektach, w których osoby menstruujące mogą za darmo otrzymać produkty menstruacyjne.

W ramach projektu stworzono również całą infrastrukturę do obsługi osób uchodźczych z Ukrainy - zatrudniono osobę ze znajomością języka ukraińskiego i rosyjskiego, stworzono infolinię w języku ukraińskim, przetłumaczono stronę internetową na język ukraiński i angielski, stworzono anonimowy formularz informacji zwrotnej, zaczęto realizować zamówienia w Padsharingu w języku ukraińskim.

6. Wspólnie z Radą Konsultacyjną przy Ogólnopolskim Strajku Kobiet i Fundacją Widzialne - Zmiana jest Kobietą utworzono nieformalny zespół, który zajmował się badaniami dotyczącymi urlopów menstruacyjnych. Celem współpracy było zbadanie polskiej opinii społecznej, dotyczącej urlopów menstruacyjnych i stworzenie postulatów dotyczących dobrych praktyk i możliwych rozwiązań, które wesprą pracownice menstruujące w całej Polsce. Przemyslenia i wnioski zebrano i opublikowano w formie raportu. Raport jest dostępny bezpłatnie, w formie elektronicznej na stronach internetowych i mediach społecznościowych prowadzących badania, by skorzystać z niego mogła każda zainteresowana osoba i organizacja. Działania Zespołu Urlop Menstruacyjny były możliwe dzięki udzielonemu mu przez Fundusz Feministyczny grantowi w wysokości 4900,00 zł, dzięki któremu osoby zaangażowane w prace projektowe mogły otrzymać za nie wynagrodzenie.

4 listopada podczas konferencji prasowej w Warszawskiej Świątyni Krytyki Politycznej odbyła się premiera dokumentu, którego pełna nazwa brzmi: „Raport na temat urlopów menstruacyjnych: Zagraniczne praktyki oraz perspektywy wdrożenia urlopów menstruacyjnych w Polsce”.

7. Listopadowa akcja zbiórek lokalnych - celem było zebranie środków menstruacyjnych, które zimą 2022/2023 wesprą miejsca pomocowe w dostarczeniu produktów menstruacyjnych osobom w potrzebie. Były to przede wszystkim stworzone przez Fundację Akcja Menstruacja Punkty Pomocy Okresowej znajdujące się w okolicy ziórek. Niektóre z miejsc zbiórkowych wybrały także dodatkowe punkty wsparcia - Różowe Skrzyneczki na terenie Uniwersytetu Warszawskiego, Fundację Ocalenie, Pogotowie Społeczne w Poznaniu. Miejsca przeprowadzenia zbiórki publicznej to: Akademickie Centrum Wsparcia (Uniwersytet Łódzki), Biblioteka Miejska Odyseja (Łódź), Niebostan (Łódź), Pop'n'Art (Łódź), Uniwersyteckie Centrum Wolontariatu (Uniwersytet Warszawski), Zarząd Samorządu Studentów Uniwersytetu Warszawskiego, Nailed It (Warszawa), Wojska Polskiego 37 (Rawicz), Biblioteka Wiedzy (Gdynia), Teren działania Hufca Ziemi Wadowickiej, Busz (Kraków), Projekt Joga (Poznań). Zbiórka produktów została zarejestrowana pod numerem 2022/4966/OR. Zbiórki trwały od: 09.11.2022 do 18.12.2022. Złożono sprawozdania z przeprowadzonej zbiórki i rozdysponowania ofiar.

8. Działania budujące świadomość problemu ubóstwa menstruacyjnego wśród społeczeństwa:

- promocja w mediach społecznościowych „Cyklu Kariery” - programu organizowanego przez Kulczyk Foundation, który ma na

celu upowszechnianie dostępu do środków menstruacyjnych w miejscach pracy i zdjęcie tabu z naturalnego zjawiska, jakim jest miesiączka;

- promocja w mediach społecznościowych Fundacji wielorazowych produktów menstruacyjnych;
- objęcie matronatem projektu Dziewczyńskie Centrum Mocy on Tour organizowanego przez Fundację Autonomia. Zespół Autonomii z reprezentacją Akcji Menstruacji odwiedził 5 miejscowości, w których wspólnie z lokalnymi społecznościami planował i prowadził różne warsztaty. W ramach projektu w 5 przestrzeniach (W Głogowie, Warszawie, Łodzi, Ełku i Niepołomicach) powstały nowe Punkty Pomocy Okresowej oraz przeprowadzono warsztaty na temat wielorazowych produktów menstruacyjnych;
- uczestnictwo w kampanii #WhatWeValue grupy Deutsche Telekom, której częścią jest T-Mobile Polska. Wsparto społeczne inicjatywy realizowane przez przedstawicieli pokolenia Z z całej Europy. Na specjalnej platformie młodzi liderzy mogli przedstawić swoje projekty i łączyć się z rówieśnikami, a dzięki technologii NFT otrzymać realne wsparcie swoich projektów;
- kampania społeczna przeprowadzona wspólnie z ruchem „Plakaciary” przeprowadzona w dniu 28 maja, czyli w Dniu Higieny Menstruacyjnej. Wspólne działanie miało na celu zwrócić uwagę na problem ubóstwa menstruacyjnego i zwiększać świadomość na temat higieny i zdrowia menstruacyjnego oraz zachęcić społeczność do wsparcia Fundacji;
- fundacyjne stoiska na Strefie Społecznej podczas Świąta Wolności w Gdańsku oraz na Festiwalu SLOT, na których członkinie zespołu opowiadały o aktywnościach Akcji Menstruacji i ubóstwie menstruacyjnym;
- regularne wizyty w Sejmie i Senacie oraz uczestnictwo w rozmowach na temat możliwych rozwiązań prawnych w zakresie dostępu do środków higieny menstruacyjnej;
- webinary z Period - The Menstrual Movement (na temat wspólnej pomocy dla Ukrainy); z Pomorze Zachodnie News (o ubóstwie menstruacyjnym i tabu okresowym); z Fundacją Varia Poznania (o ubóstwie menstruacyjnym i sposobami przeciwdziałania); z Femi Physio (również ogólnie o ubóstwie menstruacyjnym);
- uczestnictwo w Śniadaniu organizowanym przez warszawską Spółdzielnię Kultury w Domu Kultury Praga. W spotkaniu wzięły udział osoby zaangażowane w życie swoich społeczności lokalnych, wymieniono doświadczenie oraz opowiedziano historię Akcji Menstruacji;
- poprowadzenie dwóch paneli na temat menstruacji i edukacji seksualnej dla studentów_ek, na Campusie Letnim Uniwersytetu Warszawskiego;
- uczestnictwo w audycji Status w Newonce Radio, w której rozmawiano o ubóstwie menstruacyjnym, podejściu do okresu w Polsce, języku, którego społeczeństwo używa mówiąc o miesiączce, urlopowach menstruacyjnych, działaniach polskich organizacji pozarządowych;
- przeprowadzenie warsztatów o menstruacji w Stowarzyszeniu Serduszko dla Dzieci (Warszawa) oraz w Domu Sąsiedzkim „Gościnną Przysiań” w Gdańsku;
- objęcie matronatem wrocławskiego Festiwalu Feminatywa, na który dostarczono skrzynki przeznaczone na Punkt Pomocy Okresowej oraz autorskie plakaty z kieszonką na produkty menstruacyjne;
- podcast o ubóstwie menstruacyjnym, który powstał w ramach projektu Gen Z #toDziała organizowanego przez Stowarzyszenie Klon/Jawor;
- reprezentacja i wystąpienie na 5. urodzinach CRASH Mondays - cyklicznych i bezpłatnych spotkaniach, w których zderzana jest marketingowa teoria z doświadczeniem praktyków;
- objęcie matronatem projektu „Na Lepsze” realizowanego w ramach Olimpiady Zwolnieni z Teorii. W ramach matronatu mapa w aplikacji zespołu projektowego została wzbogacona o lokalizacje Punktów Pomocy Okresowej;
- artykuły w prasie tradycyjnej i internetowej, które dotyczyły tematyki okołookresowej, tym samym informując o problemie ubóstwa menstruacyjnego i sposobach jego zwalczania, najczęściej na przykładzie Fundacji. Publikacje w 2022 ukazały się m.in. w: Wysokich Obcasach, Hellozdrowie.pl, Tygodniku Powszechnym, Heroine.pl, Zwierciadło.pl., dobrewiadomości.net.pl, eska.pl, gazeta.pl, TVN24, forsal.pl, Newsweek, bankier.pl.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</td> <td><input type="checkbox"/> województwo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> gmina</td> <td><input type="checkbox"/> kilka województw</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka gmin</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> powiat</td> <td><input type="checkbox"/> poza granicami kraju</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka powiatów</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj	<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	
<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo										
<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw										
<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj										
<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju										
<input type="checkbox"/> kilka powiatów											

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji		Osoby fizyczne	115000	
<i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>		Osoby prawne	620	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>				
3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym				
3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. <i>Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</i>				
Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	94, 99, Z, DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁYCH ORGANIZACJI CZŁONKOWSKICH, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA. PRZEKAZYWANIE ŚRODKÓW MENSTRUACYJNYCH POZYSKANYCH ZE ZBIÓREK DO POTRZEBUJĄCYCH ORGANIZACJI, STOWARZYSZEŃ, FUNDACJI I INNYCH - przekazywanie zebranych oraz otrzymanych od partnerów środków menstruacyjnych do różnego rodzaju punktów pomocowych, innych organizacji pozarządowych, wolontariuszy_ek, uzupełniających Punkty Pomocy Okresowej, szkół. Zdarzały się sytuacje, kiedy to produkty menstruacyjne były wysyłane bezpośrednio do osoby potrzebującej.	94.99.Z	0,00 zł
2	promocja i organizacja wolontariatu	94, 99, Z, DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁYCH ORGANIZACJI CZŁONKOWSKICH, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA. AKTYWIZACJA SPOŁECZEŃSTWA POPRZEC ZACHĘCANIE DO ORGANIZACJI WŁASNYCH ZBIÓREK, BĄDŹ PODEJMOWANIE INNYCH INICJATYW WNIOSZĄCYCH POZYTYWNA ZMIANĘ NA POLU UBÓSTWA MENSTRUACYJNEGO, BĄDŹ WYKLUCZENIA KOBIET Z ŻYCIA SPOŁECZNEGO - Fundacja regularnie organizuje i koordynuje zbiórki produktów menstruacyjnych (dla osób z doświadczeniem uchodźczym lub Listopadowa akcja zbiórek lokalnych), regularnie promowane są Punkty Pomocy Okresowej, który powstaje dzięki zaangażowaniu społeczności lokalnej, regularnie przypominamy o możliwości stania się darczyńcą w projekcie Padsharing, zachęcamy społeczności szkolne do samodzielnego organizowania środków menstruacyjnych w ich szkolnych toaletach.	94.99.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁYCH ORGANIZACJI CZŁONKOWSKICH, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA. ORGANIZACJA I PROWADZENIE SZKOLEŃ, WARSZTATÓW Z ZAKRESU PROBLEMATYKI UBÓSTWA MENSTRUACYJNEGO - prowadzenie warsztatów o zarządzaniu zdrowiem menstruacyjnym, wielorazowych produktach menstruacyjnych, dojrzewaniu, rozmawianiu z dziećmi o pierwszej miesiączce, ale również wśród dorosłych. Warsztaty mogą być prowadzone w przedsiębiorstwach, organizacjach pozarządowych, instytucjach należących do jednostek samorządu terytorialnego.	94.99.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**1. Informacja o przychodach organizacji**

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	352 432,40 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	6 375,64 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł

e) pozostałe przychody		346 056,76 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		156 214,85 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	156 214,85 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		196 217,55 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	80 333,67 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	115 883,88 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		0,00 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		0,00 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		Koszty ogółem: W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych

4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	218 831,72 zł	0,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	0,00 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	218 831,72 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		6 375,64 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0,00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	0,00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamekami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>		0,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		17 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		11 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	11 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		736 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	6 osób
	b) inne osoby	730 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		94 520,00 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	0,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	94 520,00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		94 520,00 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	94 520,00 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		3 435,95 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		718,22 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		2 121,49 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	5 000,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	1 500,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	3 800,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Zdrowie menstruacyjne Mazowszanek (zadanie z zakresu zdrowia publicznego w obszarze promocja i ochrona zdrowia obejmującego realizację projektu numer 268 wybranego w ramach budżetu obywatelskiego Województwa Mazowieckiego - edycja 2021)	1. Wyposażenie 37 szkół w powiecie sochaczewskim (32 szkoły podstawowe i 5 szkół ponadpodstawowych) w pojemniki na środki menstruacyjne oraz w zapas środków menstruacyjnych na cały rok szkolny 2022/2023. 2. Przygotowanie i wysyłka do szkół 3500 broszur edukacyjnych dla każdej uczennicy objętej projektem.	Województwo Mazowieckie	107 453,10 zł

2	Zapewnienie dostępu do środków menstruacyjnych w poznańskich szkołach podstawowych i ponadpodstawowych	Wyposażenie 25 szkół w pojemniki na środki menstruacyjne oraz w zapas środków menstruacyjnych na 7 miesięcy (od początku marca do końca grudnia 2022 r.). Wyposażenie 43 szkół w zapas środków menstruacyjnych na 7 miesięcy (od początku marca do końca grudnia 2022 r.), które brały udział w projektach pilotażowych. Przeprowadzenie spotkania informacyjnego dla przedstawicieli wszystkich placówek, podczas którego omówione zostaną zasady działania programu oraz sposób korzystania z materiałów edu.	Miasto Poznań	28 459,75 zł
3	Zapewnienie dostępu do środków menstruacyjnych w poznańskich szkołach podstawowych i ponadpodstawowych dla uczennic z Ukrainy	Wyposażenie 43 szkół w zapas środków menstruacyjnych. Wyposażenie 7 szkół w pojemniki na środki menstruacyjne oraz w zapas środków menstruacyjnych. Dotarcie do 800 uczennic z Ukrainy.	Miasto Poznań	20 302,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
-----	--------------	-------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Miasto Poznań	1
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>		
W wyniku działań skierowanych głównie do osób uczniowskich oraz placówek edukacyjnych podano tak wysoką liczbę beneficjentów. Flagowym projektem Akcja Menstruacja w Twojej szkole dotarliśmy do ponad 600 placówek oświatowych na terenie całej Polski. Dzięki temu wskazana liczba osób uczniowskich miała dostęp do środków menstruacyjnych w szkołach i posiadała mentalny komfort, że w przypadku wcześniejszej lub późniejszej miesiączki może skorzystać z produktów menstruacyjnych, które my przesłaliśmy do szkoły. W tym toku rozumienia przyjmujemy, że każda menstruująca osoba jest osobą beneficjentką.		
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Norbert Góra	Data wypełnienia sprawozdania
		2023-07-05